

2016

Sede Palmira Informe de Gestión



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Rector
Ignacio Mantilla Prada

Vicerrector
Jesús Sigifredo Valencia Ríos

Decana Facultad de Ingeniería y Administración
Eliana Castro Silva

Decano Facultad de Ciencias Agropecuarias
José Ader Gómez Peñaranda

Secretario de Sede
Eyder Daniel Gómez López

Director de Investigación y Extensión
John Josephraj Selvaraj

Director Académico
Germán Rueda Saa

Director Bienestar Universitario
Néstor Fabio Valencia Llano

Asesor Jurídico
Mario Andrés Franco García

Directora Financiera y Administrativa
Yolanda Plata Prada

Jefe de la Dirección de Personal Académico y Administrativo
Sandra Marcela Muñoz Cerón

Jefe Oficina de Planeación y Estadística
Nelson Lozano Duque

Consejo de Sede

Vicerrector

Jesús Sigifredo Valencia Ríos

Decana Facultad de Ingeniería y Administración

Eliana Castro Silva

Decano Facultad de Ciencia Agropecuarias

José Ader Gómez Peñaranda

Director Académico

Germán Rueda Saa

Director de Investigaciones

John Josephraj Selvaraj

Director Instituto de Estudios ambientales

Joel Tupac Otero Ospina

Representante Profesoral

Jhon Jairo Cardozo Vásquez

Manuel José Peláez Peláez (Suplente)

Representante Estudiantil

Yenny Paola González Ramírez

Jennifer Rivera Escobar (Suplente)

Representante entidad externa

Pedro Nel Ospina Beltrán

José Alexander Lozada Ruíz

Secretario de Sede

Eyder Daniel Gómez López

Invitados

Director Bienestar Universitario

Néstor Fabio Valencia Llano

Presentación

El presente informe tiene como objetivo presentar a la Comunidad Universitaria, al Consejo de Sede y a las directivas nacionales, de manera sintética, las principales acciones realizadas durante el año 2016. Informe que servirá de insumo para la rendición pública de cuentas de la Universidad Nacional de Colombia.

Su contenido se encuentra estructurado de acuerdo con los objetivos y programas estratégicos definidos en el Plan Global de Desarrollo 2016-2018, que inició su ejecución en esta vigencia y el cual buscó implementar los objetivos, programas y metas, al igual que los proyectos de inversión que posibilitan su cumplimiento y que hacen parte del Plan de Acción Institucional de la Universidad.

El Consejo de Sede en su sesión No. 001 del día 29 de enero de 2016 decidió conceder el aval a la distribución de los recursos propios proyectados para el trienio, los cuales financian los proyectos que conformarán el Plan de Acción de la Sede, y que buscan materializar la propuesta estratégica planteada en el Plan Global de Desarrollo en cada uno de los ejes aprobados. Con estos recursos inicialmente se cubrieron 13 proyectos.

Posteriormente, las vicerrectorías nacionales incorporaron los proyectos que se ejecutarían en las sedes, con los recursos de aporte nacional y otras fuentes, llegando a 18 proyectos, cuyos contenidos fueron presentados ante el Consejo de Sede, el 1 de julio de 2016, sesión No. 010. Entre estos se destacan la propuesta de la Vicerrectoría Académica con sus proyectos denominados “espejos” que buscan el mejoramiento continuo de los programas curriculares, el fortalecimiento de la calidad académica a través del mejoramiento de laboratorios o espacios de docencia, el acompañamiento a estudiantes de pregrado para promover su continuidad y la internacionalización.

En el marco de su misión y visión institucional, la Universidad Nacional de Colombia busca cumplir con sus tres funciones esenciales en docencia, investigación y extensión con altos estándares de calidad, y promover el acceso con equidad de nuestros bachilleres a los diferentes programas curriculares que propenden por el desarrollo sostenible de la nación.

La Sede Palmira, en este trienio 2016 - 2018, da importancia al desarrollo de la investigación, a todos los procesos de mejoramiento continuo de sus programas curriculares, a su internacionalización, al sostenimiento y ampliación de su infraestructura física, laboratorios, recursos bibliográficos, bienestar universitario y difusión del conocimiento.

El presente documento presenta las principales acciones realizadas durante año 2016, en el marco del Plan Global de Desarrollo 2016-2018 y los diferentes proyectos que hacen parte del Plan de Acción de la Sede para el mismo período. Proyectos que permitirán alcanzar las metas propuestas desde el nivel nacional a través de los programas y los ejes estratégicos.

Contenido

Presentación.....	3
1. Eje 1: Integración de las funciones misionales: un camino a la excelencia.....	6
1.1. Fortalecimiento de la calidad de los programas curriculares.....	6
1.2. Articulación Universidad - Nación: la inclusión social y la equidad	15
1.3. Articulación Universidad - medio internacional: reconocimiento y confianza recíproca.....	17
1.4. Difusión y divulgación del conocimiento generado en la U.N.....	18
2. Eje 2: Infraestructura física y patrimonio: apoyo indispensable para la academia	19
2.1. Fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica	19
2.2. Utilización de nuevas tecnologías para el fortalecimiento de las funciones misionales	26
2.3. Consolidación del patrimonio científico, cultural, histórico y documental de la Universidad Nacional de Colombia.....	26
3. Eje 3: La gestión al servicio de la academia: un hábito	29
3.1. Consolidación de estrategias de gestión para apoyar las funciones misionales de la Universidad.	29
3.2. Gestión financiera responsable, eficiente y transparente	37
3.3. Promoción de los valores institucionales que propicien en la comunidad el sentido de pertenencia	38
3.4. Consolidación del Sistema de Bienestar Universitario para favorecer la permanencia y la inclusión educativa.....	38
4. Dificultades.....	41
4.1. Dirección Investigación y Extensión.....	41
4.2. UNIMEDIOS	41
4.3. Bienestar Universitario	42
4.4. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.....	42
4.5. Gestión Ambiental.....	42

1. Eje 1: Integración de las funciones misionales: un camino a la excelencia

1.1. Fortalecimiento de la calidad de los programas curriculares

- Incrementar la productividad académica de los docentes de la Universidad y posicionarla en el contexto mundial

Desde la Vicerrectoría de Investigación y Extensión se dio apertura a las diferentes convocatorias para la distribución de los recursos económicos entre los miembros de la comunidad universitaria. En la Tabla 1 se presentan los resultados de cada una de las convocatorias:

Tabla 1. Convocatorias de investigación y resultados.

Nombre de la convocatoria	Acto administrativo	Resultados
Convocatoria nacional de proyectos para el fortalecimiento de la investigación, la creación y la innovación de la Universidad Nacional de Colombia	Resolución de Vicerrectoría de Investigación No. 06 de junio 30 de 2016	22 propuestas aprobadas, de las cuales ocho corresponden a la Facultad de Ciencias Agropecuarias y 14 a la Facultad de Ingeniería y Administración. De las 22 propuestas aprobadas, a 17 propuestas se les asignó y apropió recursos para realizar ejecución durante el presente año
Convocatoria del Programa Nacional de Difusión del Conocimiento generado mediante eventos de investigación, creación e innovación de la Universidad Nacional de Colombia	Vicerrectoría de Investigación No. 07 de junio 30 de 2016	Seis eventos aprobados, de los cuales cuatro corresponden a la Facultad de Ciencias Agropecuarias y dos a la Facultad de Ingeniería y Administración. Todos recibieron asignación y apropiación presupuestal
Convocatoria para la Movilidad Internacional de la Universidad Nacional de Colombia	Resolución de Vicerrectoría de Investigación No. 08 de junio 30 de 2016	29 movilidades aprobadas, de las cuales siete corresponden a la modalidad 2 de docentes, diez a la modalidad 3 de estudiantes, 12 a la modalidad de pasantías en la Facultad de Ciencias Agropecuarias y 16 de la Facultad de Ingeniería y Administración. Se realizó la gestión administrativa para la adquisición de tiquetes aéreos y viáticos para los docentes y estudiantes a quienes se les aprobó la movilidad.
Convocatoria Nacional de Jóvenes Investigadores 2015		Se aprobaron dos jóvenes investigadores que fueron vinculados durante el presente año 2016. Bajo la estrategia de cofinanciación de contrapartidas de proyectos para incentivar la participación en convocatorias externas, los docentes presentaron 23 propuestas a diferentes convocatorias nacionales e internacionales. En total se aprobaron seis propuestas de las cuales una ya se encuentra en ejecución.

Fuente: Dirección de Investigación y Extensión.

Tabla 2. Total eventos de investigación, creación e innovación, 2016

No.	Nombre evento	Investigador principal	Facultad	Grupo de investigación	Fecha
1	V Seminario Internacional de Agroecología, VII Feria de Intercambio de Experiencias Agroecológicas	Diego Iván Ángel Sánchez	Ciencias Agropecuarias	Grupo de Investigación en Agroecología	17 al 23 oct 2016
2	3ª Jornada de difusión de los resultados de investigación, extensión, innovación y creación artística de la Facultad de Ingeniería y Administración FIA Innova y 2º concurso de innovación y emprendimiento.	Alexandra Eugenia Arellano Guerrero	Ingeniería y Administración	Grupo de Estudios en Gestión Empresarial, Tecnología, Innovación y Conocimiento - GETIC	17 al 18 nov 2016
3	Encuentro nacional UN Investiga 2016 - Sede Palmira.	Néstor Fabio Valencia Llano	Ciencias Agropecuarias	Educación Social y Ámbitos Académicos	17 al 18 nov 2016
4	II Simposio de Recursos Fitogenéticos Neotropicales	Creuci María Caetano	Ciencias Agropecuarias	Grupo de Investigación en Recursos Fitogenéticos Neotropicales - GIRFIN	3 al 5 nov 2016
5	Las ciencias del mar en la Universidad Nacional de Colombia: una mirada desde el Pacífico	Guillermo Duque Nivia	Ingeniería y Administración	Ecología y Contaminación Acuática	30 nov al 2 dic 2016
6	Seminario agroecológico: Ciencia encuentros y saberes año 11º " Una mirada a 26 años de trabajo"	Marina Sánchez De Prager	Ciencias Agropecuarias	Grupo de Investigación en Agroecología	09/12/2016

Fuente: Dirección de Investigación y Extensión.

Tabla 3. Número de movilidades por modalidad según tipo y país

Modalidad	Tipo	País											Total
		Alemania	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	España	Estados Unidos	México	Perú	Portugal	Republica Checa	
Mod. 2	Estancia		1										1
	Ponencia					2		1					3
	Ponencia + Póster					1							1
	Póster						1			1			2
	Subtotal		1			3	1	1		1			7
Mod. 3	Ponencia			1		1	2			1	4		9
	Póster				1								1
	Subtotal			1	1	1	2			1	4		10
Mod. 4	Pasantía	1		1			1	4	3	1		1	12
	Subtotal	1		1			1	4	3	1		1	12
Total		1	1	2	1	4	4	5	3	3	4	1	29

Fuente: Dirección de Investigación y Extensión

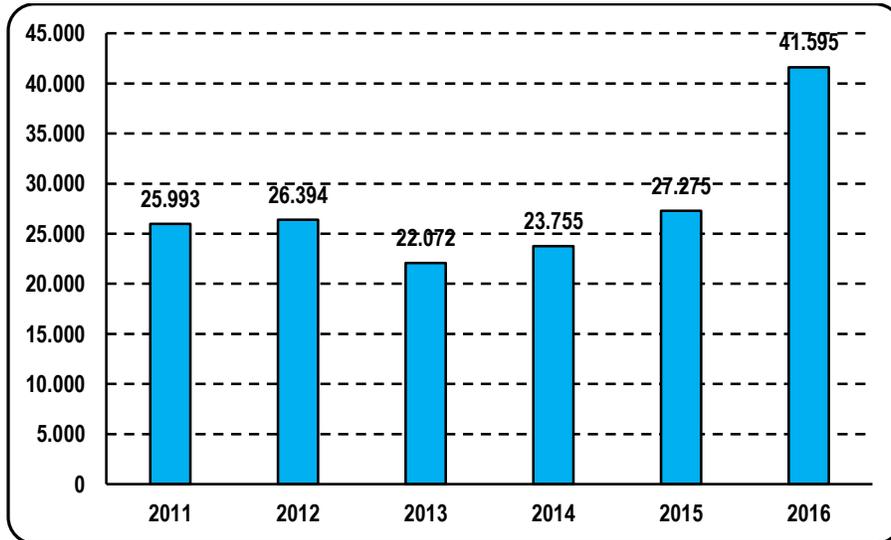
Biblioteca

La Sede ha invertido cerca \$160.1 millones de pesos en el 2016 en el Sistema Nacional de Bibliotecas - Sede Palmira permitiendo un avance significativo en cobertura, acceso a redes de información nacional e internacional y seguridad, entre otras.

Durante el 2016, se adquirieron 381 títulos seleccionados y se realizaron las renovaciones de las publicaciones seriadas planeadas, con el fin de tenerlas para el primer semestre de 2017.

Se evidencia un crecimiento en el total de los préstamos gracias a que se han realizado campañas de préstamo para las vacaciones, la ampliación de los horarios los días sábados y el servicio 24 horas. (Véase gráfico 1).

**Gráfico 1. Comparativo préstamo bibliográfico
2011 - 2016**



La ejecución del proyecto BPUN de la Biblioteca incluyó la adquisición diez de equipos de cómputo y otros elementos como cámaras de seguridad, ventiladores, y teléfonos.

Las actividades del proyecto incluyeron también la capacitación de funcionarios en metodología SCIELO, el desarrollo de talleres de lectura y escritura académica, y la promoción de servicios y espacios a través de eventos y material promocional con lenguaje braille, como estrategia para una Biblioteca más incluyente.



Taller "Familia Digitales"



Lectura con los colegios



Visitas de escuelas a la biblioteca
Colegio Gimnasio del Norte del Valle de Roldanillo



Exposiciones de pintura, obra de pintura de la
artista Juliana Zúñiga Sarria.



Taller de Origami

- **Fortalecer e implementar estrategias de acompañamiento académico para favorecer la permanencia y egreso de los estudiantes de los programas curriculares**

En el año 2016 el Sistema de Acompañamiento Estudiantil de la Sede Palmira (Bienestar Universitario y Dirección Académica) trabajó en la consolidación de la Cátedra Nacional de Inducción a la Vida Universitaria, que inicia en el primer semestre de 2017. Estas actividades contaron con la participación de los equipos de trabajo de todas las sedes andinas de la Universidad Nacional de Colombia.

Con el fin de apoyar a los estudiantes que cursan asignaturas de alta repitencia se creó la Escuela de Pares Académicos (Semestre 2016-2), que inició con la vinculación de cuatro estudiantes auxiliares (pares académicos) que apoyaron las asignaturas de Matemáticas Básicas y Cálculo Diferencial.

Como estrategia para hacer el acompañamiento de los nuevos estudiantes, se llevó a cabo la jornada de inducción para los admitidos a los diferentes programas académicos de la sede. Esta jornada se desarrolló durante la semana comprendida del 25 al 29 de julio de 2016, asistieron 245 estudiantes de 254 admitidos matriculados (96.45 %).

En el segundo semestre de 2016, se ofrecieron tutorías en asignaturas básicas de mayor pérdida y repitencia de acuerdo con el análisis de datos sobre calificaciones obtenidas por los estudiantes de pregrado durante el semestre 2016-1. Estas fueron: matemáticas básicas, cálculo diferencial, cálculo integral, ecuaciones diferenciales, química general, química orgánica, bioquímica, biología general.

También se realizó el informe de impacto de las tutorías, las cuales beneficiaron a 580 estudiantes de pregrado de la Sede Palmira.

Finalmente, en cuanto a la participación de los estudiantes en la evaluación de los docentes se trabajaron diferentes estrategias como: aumentar el tiempo de apertura del aplicativo y realización de dos jornadas de divulgación e invitación a realizar la encuesta de evaluación docente.

Estas estrategias permitieron aumentar la participación en la Sede, pasando de 28,5 % en el 2016-1 a 37.6 % en el 2016-2. De 230 docentes que se evaluaron en el segundo periodo de 2016, 40 obtuvieron la evaluación por parte de al menos el 50 % de sus estudiantes, de éstos la mayoría obtuvo calificaciones altas en los tres factores a excepción de tres docentes que obtuvieron calificación por debajo de 3.0, y 10 docentes con calificaciones por debajo de 4.0.

- **Fortalecer la calidad académica de los programas curriculares con visión integral de Universidad, a través del desarrollo de sus planes de mejoramiento**

La Sede tiene el 100 % de sus programas de pregrado acreditados por el Ministerio de Educación Nacional; no obstante, en el nuevo Plan Global de Desarrollo 2016- 2018 se inició el proceso de autoevaluación con fines de acreditación o renovación de los programas de pregrado y posgrado.

Tabla 4. Estado de los procesos de acreditación de los programas de pregrado de la Sede Palmira.

Pregrado					
Programa curricular	Modalidad	Resolución MEN	Fecha	Duración	Vencimiento
Ingeniería Ambiental	Acreditación	2417	11 de mayo de 2007	4 años	Abril 2018 (1)
	Renovación de la acreditación	3986	18 de abril de 2012	6 años	
Diseño Industrial	Acreditación	5318	10 de septiembre de 2017	4 años	Septiembre de 2018 (2)
	Renovación de la acreditación	10745	6 de septiembre de 2012	6 años	
Administración de Empresas	Acreditación	4652	21 de julio de 2008	4 años	Febrero de 2019 (3)
	Renovación de la acreditación	1306	12 de febrero de 2013	6 años	
Ingeniería Agroindustrial	Acreditación	2418	11 de mayo de 2007	6 años	Septiembre 2021 (4)
	Renovación de la acreditación	16190	30 de septiembre de 2015	6 años	
Ingeniería Agrícola	Acreditación	795	20 de febrero de 2008	4 años	Abril de 2022 (5)
	Renovación de la acreditación	5794	24 de abril de 2014	8 años	
Ingeniería Agronómica	Acreditación	7310	29 de noviembre de 2007	8 años	Mayo de 2023
	Renovación de la acreditación	6196	22 de mayo de 2013	10 años	
Zootecnia	Acreditación	8105	19 de diciembre de 2006	7 años	Septiembre de 2023 (7)
	Renovación de la acreditación	16175	30 de septiembre de 2015	8 años	

Fuente: Dirección Académica.

Tabla 5. Estado de los procesos de acreditación en programas de posgrado de la Sede Palmira

Requisitos		Programas de posgrado		Estado
8 años (a partir de la primera cohorte)	Mínimo 20 egresados (maestría)	Facultad de Ciencias Agropecuarias	Doctorado en Ciencias Agrarias	Acreditado
			Doctorado en Agroecología	No cumple requisitos
			Maestría en Ciencias Agrarias	Acreditado
			Maestría en Ciencias Biológicas	Cumple requisitos
	Mínimo nueve egresados (doctorado)	Facultad de Ingeniería y Administración	Maestría en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales	No cumple requisitos
			Maestría en Ingeniería Agroindustrial	No cumple requisitos
			Maestría en Administración	No cumple requisitos
			Maestría en Ingeniería Ambiental	No cumple requisitos

Fuente: Dirección Académica.

En el transcurso del año se realizaron reuniones con los coordinadores de programas curriculares con el fin de actualizar el plan de mejoramiento de los programas de curriculares de: Ingeniería Ambiental, Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Agrícola, además de capacitarlos para el ingreso de la información en el sistema de apoyo de autoevaluación – módulo planes de mejoramiento. Como resultado de esta gestión se logró la actualización de los programas de Ingeniería Ambiental e Ingeniería Agroindustrial.

De igual forma, se logró continuar con el proceso de autoevaluación con fines de acreditación del programa curricular de la Maestría en Ciencias Biológicas.

Adicionalmente la Facultad de Ciencias Agropecuarias, con acompañamiento de la Dirección Académica y la Dirección Nacional de Programas de Posgrados, iniciaron el proceso de reconocimiento internacional de las AIUP¹ novena convocatoria.

¹ <http://www.auiop.org/es/premios-auiop-a-la-calidad>

“Los Premios son un reconocimiento a la calidad de los programas de formación avanzada que ofrecen las instituciones asociadas al sistema AUIP. Los Premios pretenden potenciar los esfuerzos institucionales que se están haciendo para mejorar la oferta académica y de paso estimular su mejoramiento cualitativo.

Los Premios se han creado con el propósito de promover, en las instituciones asociadas a la AUIP, los requisitos mínimos de calidad que aseguren un adecuado nivel de competitividad, reconocer públicamente los logros alcanzados por los programas, premiar a aquellas instituciones o programas que demuestren interés en permanecer activos aplicando una estrategia de mejoramiento continuo, facilitar los procesos de

En relación al fortalecimiento de los programas se adelantaron las siguientes actividades:

- Ingeniería Ambiental fortaleció el Laboratorio de Análisis Ambiental, a través de la actualización de equipos y prácticas de laboratorio de acuerdo con las tendencias en esta área del conocimiento.
- Ingeniería Agrícola fortaleció los laboratorios de docencia en el componente disciplinar de las agrupaciones de básicas de ingeniería, ciencias de la tierra, ingeniería de riego y drenaje, maquinaria y mecanización agrícola y construcciones agrícolas.
- Ingeniería Agroindustrial identificó la necesidad de dotación de equipos y accesorios de laboratorio al servicio de la docencia.
- Administración de Empresas identificó la necesidad de un laboratorio de simulación financiera y empresarial.
- Diseño Industrial identificó la necesidad de equipos de cómputo y software específico

Administración de Empresas y Diseño Industrial unieron esfuerzos y presentaron una propuesta conjunta que se desarrollará en la vigencia 2017.

- **Fortalecer la interacción académica de las sedes de presencia nacional y las sedes andinas a través del trabajo conjunto en proyectos académicos y del Programa de Admisión y Movilidad Académica (Peama).**

Las estrategias comprenden las actividades encaminadas a visibilizar la Sede Palmira y lograr un acercamiento con la comunidad académica de las instituciones de educación media del Valle del Cauca.

En este sentido, se promueve la divulgación del portafolio de servicios de la Institución y el abanico de posibilidades que ofrece a los jóvenes en busca de formación profesional de alta calidad centrada en la investigación, la innovación y el compromiso con el desarrollo del país frente a los retos del posconflicto, brindándoles un espacio de reconocimiento de sus intereses vocacionales y habilidades académicas, para la elección de un proyecto de vida que involucre la formación profesional.

A continuación se describen las estrategias planteadas por la Dirección Académica para cumplir con las metas proyectadas:

- a. **Infórmate con la UN.** Con el fin de fortalecer las relaciones con el sector productivo del Departamento, inicialmente, e integrar esfuerzos en pro de incrementar las prácticas y pasantías, se buscarán alianzas estratégicas con empresas cercanas al área de influencia del Campus.
- b. **Sistema de prácticas o pasantías (Spopa).** Se trata de una herramienta web que brinda la Universidad Nacional de Colombia para facilitar la administración y gestión del proceso de práctica de extensión (trabajo de grado) o práctica empresarial (libre elección) a todos los roles

autoevaluación y de evaluación externa y divulgar las estrategias institucionales exitosas en pos de la calidad de sus programas de formación avanzada.”

interesados del proceso: estudiantes, entidad y Universidad, permitiendo trazabilidad del proceso, de manera on-line y garantizando la constante actualización.

- c. Formalización del proceso de prácticas y pasantías. Esta actividad se está gestionando desde la Dirección Académica, con el apoyo de otras dependencias involucradas en el proceso, con el fin de forjar una cultura de atención.
- d. Ferias empresariales. Se espera asistir a diversas ferias desarrolladas en la región, con el fin de divulgar el portafolio de servicios de la Universidad.
- e. Observatorio Regional del Mercado del Trabajo. Se busca la vinculación al observatorio para ampliar las opciones de los egresados, a través de bolsas de empleo y demás actividades que se desarrollen a nivel departamental.
- f. Articulación de jóvenes U.N. con el mundo laboral. Esta estrategia le permite a los jóvenes próximos a egresar adquirir conocimientos y competencias básicas sobre cómo abordar su paso al mundo laboral, mediante charlas enfocadas al desempeño profesional y personal para su contacto con la empresa.

Para desarrollar esta estrategia fue necesaria la revisión de la información sobre los convenios empresariales vigentes y la actualización de los datos de contacto. También se asistió a los eventos realizados para los egresados de la Sede, con el propósito de recolectar datos de contacto y proyectar posibles nuevos convenios.

En relación a la promoción de los programas académicos, en el marco del proyecto Bpun la institución participó en 10 ferias educativas y se implementaron estrategias de promoción y divulgación en 29 grupos de 11 instituciones de educación media pertenecientes a las ciudades de Palmira, Cali, Pradera, El Cerrito, Florida y La Buitrera.

Tabla 6. Instituciones donde se implementaron de estrategias de promoción y divulgación en vigencia 2016

Ciudad	Institución	Sector	No. de grupos - grado
Palmira	1. I.E. Juan Pablo II	Oficial - dos grupos	2 - 10° 2 - 11°
	2. I.E. San Vicente	Oficial - siete grupos	7 - 11°
	3. I.E. Domingo Irurita	Oficial - dos grupos	2 - 11°
	4. I.E. Alfonso López Pumarejo	Oficial - dos grupos	2 - 11°
La Buitrera	5. I.E. Francisco Miranda	Oficial - dos grupos	2 - 11°
Santiago de Cali	6. INEM - Sede Jorge Isaacs	Oficial - dos grupos	2 - 11°
	7. Instituto Camilo Terreros	No oficial - dos grupos	1 - 10° 1 - 11°
	8. Instituto Nuestra Señora del Carmen (INSCA)	No oficial - dos grupos	2 - 11°
Pradera	9. I.E. Alfredo Posada Correa	Oficial - un grupo	1 - 11°

	10. I.E. Francisco Antonio Zea	Oficial - un grupo	1 - 11°
El Cerrito	11. I.E. Jorge Isaacs	Oficial - cuatro grupos	4 - 11°

Tabla 7. Información de las ferias asistidas en la vigencia 2016.

Actividad	Descripción
Fiesta Nacional de la Agricultura en la versión número 41°.	Se distribuyó información de la Universidad en forma verbal, por medio de volantes y periódicos. El público fue diverso, con mayor asistencia de adultos con interés de que sus hijos ingresen a la Universidad y en realizar posgrados. Registros: 62. Fecha: 11 al 15 de agosto de 2016.
Feria Educativa y Muestra Ambiental en Restrepo.	Enfocado a colegios del municipio de los grados decimos y once, se explicaba en forma verbal a los grupos que hacían la rotación por el stand de la Universidad, y los estudiantes llevaban los plegables de las carreras de interés. Registros: 42. Fecha: 9 de septiembre de 2016.
Ruta Ser Pilo Paga, Cali.	Invitados por el Ministerio de Educación Nacional la idea fue conocer la estrategia de difusión de la convocatoria, conocer el aplicativo "Descubre Tu" del Ministerio de Educación, Buscando Carrera, generalidades del reglamento operativo, explicación del crédito condonable y otras opciones para acceder a la educación superior. Fecha: 1 de noviembre de 2016.
Celebración de alianza entre Icetex y el departamento del Valle del Cauca en Cali.	Fue un acto en donde se explica la alianza para facilitar el acceso a la educación superior, una ceremonia presidida por el presidente del ICETEX, Andrés Vásquez y la gobernadora del Valle del Cauca, Dilian Francisca Toro. Llevado a cabo el 20 de septiembre en la Institución Educativa Normal Superior Farallones de Cali. Posteriormente se da la información de la Universidad a los estudiantes y padres de familia asistentes en forma verbal y física. Fecha: 20 de septiembre de 2016.
8ª Feria Mexicana de Posgrados de Calidad 2016 en Medellín.	Con el objetivo de fomentar el intercambio académico para fortalecer los campos científicos, tecnológicos y de innovación a nivel continental, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) realizó la Feria el 6 y 7 de octubre. Aquí se promocionó la información de la Sede Palmira a todas las entidades participantes con el fin de concretar convenios de cooperación científica y académica, así como intercambios en moviidades docentes y estudiantiles a través del Conacyt. Registros: 21. Fecha: 7 de octubre de 2016.
Muestra empresarial grado once, San Vicente	Previa confirmación personal con la Rectora de la Institución Hna. Patricia Duran Céspedes se asiste a la muestra con el público objetivo de grado octavo y once de la jornada de la mañana y se realizan actividades de promoción de la oferta académica de la Sede Palmira. Registros: 37. Fecha: 20 de octubre de 2016.
III Muestra de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2016 "Hacia un saber científico significativo"	Previa invitación del Coordinador Académico Oscar Sanclemente, se asiste y participa de la muestra con actividades de promoción y divulgación de la oferta académica enfatizando el liderazgo investigativo de la Sede Palmira en consonancia con los intereses investigativos de los estudiantes que participaron de la muestra con sus proyectos escolares. Registros: 27. Fecha: 21 de octubre de 2016.
Primera Feria Universitaria "Encamina tu futuro" El Cerrito.	Invitados por la Secretaría de Educación y la Alcaldía Municipal de El Cerrito se asiste a la Feria Universitaria, se realiza una presentación general de la Sede Palmira al público asistente (estudiantes de grado décimo y once) y se brinda información sobre el proceso de admisión y los programas académicos ofertados. Registros: 38. Fecha: 26 de octubre de 2016.
1er Foro Teórico-Práctico "Entérate por	Con el fin de contribuir al desarrollo integral y a la calidad de vida de la población de Florida que participó del foro, invitando a jóvenes del grado once y padres de familia,

Actividad	Descripción
tu futuro" en Florida	egresados del municipio, para contribuir en el acceso a la educación superior. Registros: 42. Fecha: 1 de noviembre de 2016.
Primera Feria educativa Palmira "innovación, pedagogía y ciencia"	La Alcaldía Municipal y la Secretaria de Educación de Palmira delegaron la actividad a Ambientes de Aprendizaje S.A.S, para que en la feria se mostrará a la región la mejor oferta con productos o servicios académicos y afines. La universidad contó con el apoyo y presentación del Profesor Dorian Prato del semillero de investigación en aguas residuales, del egresado con la explicación de Bloco y la implementación de las estrategias "Infórmate con la UN" y "encuentro con DIPA". Registros: 56. Fecha: 11 y 12 de noviembre de 2016.

Cabe resaltar que la oficina de Unimedios apoyó hasta el primer semestre del año 2016 el proceso de promoción de los programas de pregrado, asistiendo a colegios y ferias educativas. A continuación se describen los resultados obtenidos:

Tabla 8. Información de las ferias asistidas en la vigencia 2016 por parte de Unimedios.

Evento	Fecha	No. de asistentes
Gimnasio Norte del Valle	8 de febrero	Número de estudiantes: 53
IV Encuentro de instituciones de educación superior - Comfandi	24 febrero	Número de estudiantes: 589
Colegio Potrerillo	19 y 21 abril	Número de estudiantes: 65
Feria Universitaria organizada por el Colegio Agustiniiano	22 de abril	Número de estudiantes: 420
Feria Universitaria Diario de Occidente, realizada en la ciudad de Palmira	25 y 26 de mayo	Número de estudiantes: 1.714
Feria de universidades municipio de Candelaria	03 de junio	Número de estudiantes: 1583

Fuente: Oficina de Unimedios.

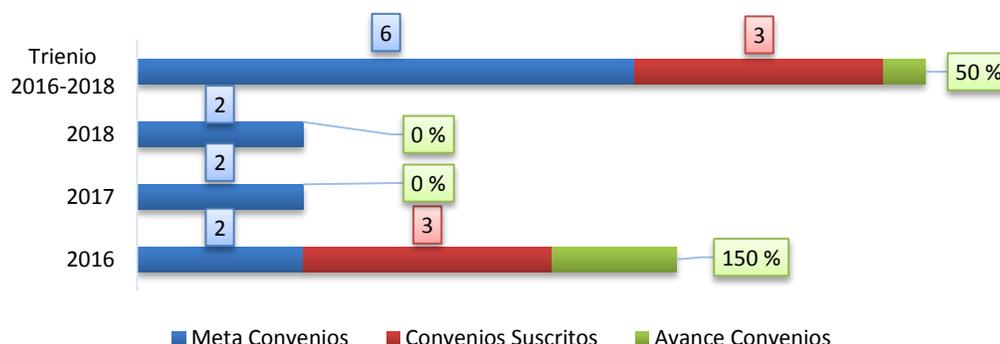
1.2. Articulación Universidad - Nación: la inclusión social y la equidad

- **Fortalecer la participación de la Universidad en los Sistemas Nacionales de CT&I, Competitividad y General de Regalías**
- **Promover la apropiación social del conocimiento**

Desde la Dirección de Investigación y Extensión se coordinó la participación en las reuniones e iniciativas de la Red de Universidades por la Innovación del Valle del Cauca (Rupiv), destacando una presencia constante y un aporte de la Sede en proyectos como: la puesta en marcha de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), la participación en las mesas de trabajo de la Comisión Regional de Competitividad, así como en la estrategia de Focos Estratégicos promovida por el Comité Universidad - Empresa - Estado del Valle del Cauca (Cueev).

En la búsqueda de alianzas con el sector productivo, la Sede Palmira fue escenario de 44 actividades de extensión, tres bajo la modalidad de servicios académicos y 41 bajo la modalidad de Educación Continua y Permanente; además de la suscripción de 37 convenios con diferentes entidades de orden regional y nacional para el desarrollo de diferentes actividades de cooperación académica, investigativa y/o actividades de extensión.

Gráfico 2. Suscripción de convenios - Extensión Universitaria como agente de construcción social



Fuente: Dirección Investigación y Extensión.

Los convenios suscritos y representados en la figura anterior, hacen referencia a los procesos de formalización de proyectos de extensión bajo la modalidad de servicios académicos, de los cuales tres se consideran de mayor impacto para la función de Extensión durante la vigencia.

La Dirección de Investigación y Extensión, en este sentido, apoyó la participación de grupos de investigación, docentes y estudiantes en tres eventos de gran importancia, dos de los cuales fueron de orden nacional:

- Rueda de Innovación TECNNOVA 2016, realizada en la ciudad de Medellín. En este escenario participaron tres grupos de investigación de la Sede: Materiales y Medio Ambiente; Mejoramiento Genético, Agronomía y Producción de Semillas de Hortalizas; y Sociedad, Economía y Empresa. Además de la delegación de la Dirección de Investigación y Extensión, quienes lograron posicionar algunas de las principales capacidades investigativas y académicas que posee la Sede Palmira para el desarrollo de proyectos de alto impacto tecnológico en sectores como la construcción, desarrollo empresarial y agricultura.
- Rueda de Negocios de Patentes Médicas organizada por la Superintendencia de Industria y Comercio en la ciudad de Bogotá. En esta jornada la docente Gloria Patricia Herrera Saray participó con el producto denominado "Silla para la competencia y entrenamiento de lanzamiento de disco, jabalina y bala paralímpico" la cual se encuentra en proceso de patente.
- A nivel internacional, se atendió la invitación realizada por la Universitat Jaume I de Castellón, con el fin de participar en la mesa de trabajo sobre "Plan de investigación y desarrollo sobre el posconflicto en Colombia" y en la "Feria destaca 2016" desarrollada en la ciudad de Castellón en España. Estas dos actividades abrieron la posibilidad de establecer alianzas y procesos de cooperación internacional para desarrollar proyectos en las zonas afectadas por el conflicto, en el territorio nacional.

En cuanto al fortalecimiento de capacidades para la formulación, evaluación y gestión de proyectos de CT&I y asuntos relacionados, teniendo como base las estrategias de financiación diseñada por el Sistema General de Regalías y otros fondos, la Dirección de Investigación logró involucrar a la comunidad universitaria a través de los siguientes escenarios:

- Foro “Políticas públicas de desarrollo productivo, ciencia, tecnología e innovación y Sistema General de Regalías” organizado por la Gobernación del Valle, la Comisión Regional de Competitividad, el Codecti y el Centro Nacional de Productividad. Cuatro asistentes.
- Taller de socialización del índice departamental de innovación para Colombia 2015, organizado por el Departamento Nacional de Planeación. Un asistente.
- Taller Internacional para la formulación y puesta en marcha de proyectos en Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia, organizados por los equipos de Bio Nano Consulting & Ruta N. Dos asistentes.
- I Jornada de capacitación en integridad científica, hablemos sobre el quehacer diario del investigador y cómo mantener la confianza en la CTel, organizada por el Centro de Pensamiento en Ética de la Investigación con Modelos Animales de la Universidad Nacional de Colombia y Colciencias. Dos asistentes.
- De manera complementaria, se realizó un taller que buscó consolidar las iniciativas para participar en la convocatoria “Colombia Científica”. Esta jornada contó con la participación de 30 personas, entre docentes, estudiantes e investigadores de la Sede Palmira.

La Dirección de Investigación y Extensión de la Sede Palmira viene apoyando a los docentes en la formulación de dos proyectos que buscan ser financiados a través del Sistema General de Regalías:

1. En cooperación con la RUIV y la Gobernación del Valle del Cauca, se formuló el proyecto “Articulación del sistema de competitividad, ciencia, tecnología e innovación del Valle del Cauca: hacia una economía del conocimiento”, dirigido a fortalecer el ecosistema de competitividad, ciencia, tecnología e innovación del departamento, a través de componentes como el fortalecimiento de políticas públicas, medición del avance y gestión del conocimiento, todo asociado a las necesidades más sentidas de la región.

2. Liderado por la Gobernación del Valle del Cauca, se está formulando un proyecto denominado "Fortalecimiento productivo e innovador de noventa fami-empresas dentro del clúster del Pacífico - productos de vocación regional - CEPAF90" que busca fortalecer la gestión, mercadeo y diseño de productos de 90 fami-empresas de la región Pacífico. En el marco de este proyecto la Sede Palmira participará en temas como el diseño de empaques, envases, etiquetas, gestión de marca, entre otros.

3. La Dirección de Investigación y Extensión de la sede Palmira apoyó la formulación, difusión y proceso de evaluación de la "convocatoria nacional de extensión solidaria 2016: innovación social para la paz" y la "Convocatoria U.N. Innova: proyectos para el fortalecimiento de la innovación en la Universidad Nacional de Colombia a partir del desarrollo de prototipos y experiencias piloto 2016-2018".

En total se registraron 14 y 9 propuestas, respectivamente, que contaron con el apoyo de la sección de Extensión en la verificación de requisitos mínimos. De esta gestión ya fueron aprobados tres propuestas dentro de la “Convocatoria nacional de extensión solidaria 2016” y se está a la espera de los resultados de la “Convocatoria U.N. Innova”.

1.3. Articulación Universidad - medio internacional: reconocimiento y confianza recíproca

- **Aumentar la interacción con pares internacionales para el desarrollo de los fines misionales**

En la Sede, durante el segundo semestre de 2016, se realizaron cursos de inglés intensivos de tres niveles para alcanzar B+ o superior, dirigido a estudiantes que hayan aprobado los cuatro niveles de inglés obligatorios de la Universidad. A estos cursos se preinscribieron 105 estudiantes, se seleccionaron 54 y finalmente, 22 estudiantes realizaron los cursos.

DAPAL Dirección Académica Palmira

UN UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE PALMIRA DIRECCIÓN ACADÉMICA

INTENSIVE ENGLISH PROGRAM

1 PREINSCRIPCIÓN EN EL FORMULARIO WEB
 Disponible desde **02-18** Mayo 2016
LINK <http://moodle.uns.palmira.unal.edu.co/index.php/753157?lang=es>

2 REQUISITOS

- Tener aprobado los 12 créditos del PLE
- Estudiantes de pregrado de segunda a décima matrícula
- Estudiantes de posgrado de primera y segunda matrícula
- Horario de clases: de lunes a jueves de 5:00 a 7:00 p.m.

3 PUBLICACIÓN DE SELECCIONADOS
 Publicación de seleccionados para cursar la asignatura Intensive English I **MAYO 26-2016**

MAYOR INFORMACIÓN
 CONSULTA EN LA DIRECCIÓN ACADÉMICA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE PALMIRA. TEL: 3102000000 - 3102000001

Figura. Publicidad cursos de inglés intensivo Sede Palmira Vigencia 2016.

CURSO DE PORTUGUÉS INTENSIVO

Dirigido a estudiantes de pregrado y posgrado de la Sede Palmira interesados en un examen internacional de portugués o que harán movilidad a un país donde el Portugués es el idioma oficial.

DESCRIPCIÓN

Niveles: 4
 Número de horas: 40 horas por cada nivel
 Duración: 4 semanas por nivel
 Intensidad: 2 horas diarias de lunes a viernes

NIVEL A1
 Diciembre 5 al 16 y enero 16 al 27

NIVEL A2
 Enero 30 al 24 de febrero

REQUISITOS

- Haber cursado los 4 niveles del PLE o haber cumplido con el requisito de lengua extranjera
- Disponibilidad de tiempo en los horarios establecidos
- Tener un avance en el plan de estudios mayor al 60%
- Tener historia académica activa

PROCESO DE SELECCIÓN

- Preinscripción a través del formulario al final de esta página
- Verificación de requisito PLE. El estudiante deberá tener aprobados los 12 créditos al final del periodo 2016-3
- Se seleccionarán los estudiantes beneficiados según el P.A.P.A. y el porcentaje de avance.
- Los estudiantes no seleccionados quedarán en la lista de elegibles y en caso de liberarse un cupo podrán acceder a él.

FECHAS IMPORTANTES

Preinscripción **10 - 16 NOVIEMBRE**
 Publicación admitidos: **21 DE NOVIEMBRE**

Para inscribirse complete el formulario:
LINK DEL FORMULARIO ✓

HORARIOS DE LOS CURSOS

PORTUGUÉS NIVEL A1
 Lunes a viernes 8:00 a 10:00 am
 ó 10:00 a 12:00 am

PORTUGUÉS NIVEL A2
 Lunes a viernes 5:00 a 7:00 pm (FEBRERO)

Mayor información
 Consultar en la Dirección Académica
 Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira
 PBX: 2868888 Ext: 35102 - 35413

DAPAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

1.4. Difusión y divulgación del conocimiento generado en la U.N.

- **Proyectar las fortalezas de la comunidad académica de la Universidad en el nivel nacional e internacional para la formación**

Para el volumen 65 se incrementó la publicación de artículos, pasando de 12 en el año 2015 a 15 artículos en el año 2016. Tendencia que continuará en el año 2017, donde se espera incrementar a 20 artículos por número.



Atendiendo los lineamientos exigidos por Publindex - Colciencias, la Revista ajustó sus criterios editoriales para cumplir con requisitos establecidos en relación al máximo porcentaje de artículos que la revista debe contener de la institución a la que pertenece (30 %) y propender por una amplia distribución geográfica de sus autores y pares evaluadores, que para el volumen 65 del año 2016, comprendió a más de nueve países a nivel mundial.

La participación de autores de la U.N. Sede Palmira fue de 15 % y la participación de otras entidades nacionales fue del 51 %, destacándose la presencia de investigadores vinculados a instituciones como: CIAT (Centro Internacional de Agricultura Tropical), Corpoica (Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria), Cenicafé (Centro Nacional de Investigaciones de Café), Universidad de Nariño, Uniquindío, entre otras. A nivel internacional, se evidencia a Brasil como el país con mayor porcentaje de participación, y por primera vez la Revista contó con la participación de investigadores de países del continente africano como Nigeria y Túnez, y del continente asiático como Irán.

Otra decisión importante que tomó el Comité Editorial de Acta Agronómica fue publicar únicamente en idioma inglés, con el objetivo de impulsar la visibilidad internacional y la permanencia en los indexadores *Scopus* y *Web of Science*. Para ello cada autor debe remitir su artículo en dicho idioma.

En cuanto a visitas y descargas de la Revista, en el año 2016, se presentó un incremento importante en número de descargas, al pasar de 808.247 en 2015 a 1.420.731 en 2016. Igualmente en el número de visitas se pasó de 83.110 en 2015 a 99.964 en 2016. Los informes de estadísticas en términos de visitas, descargas, visualización por artículo y por sección de la revista son generados a través de la plataforma *Open Journal System*, destacándose particularmente como una de las revistas más descargadas y visitadas a nivel nacional.

2. Eje 2: Infraestructura física y patrimonio: apoyo indispensable para la academia

2.1. Fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica

- Fortalecer la infraestructura física de la Universidad para el desarrollo e integración de las funciones misionales.
- Potenciar la capacidad física y tecnológica del Sistema Nacional de Laboratorios, priorizando los usos compartidos.

Infraestructura física

A continuación se describen los logros en infraestructura física que involucran una ejecución de 923.5 millones de pesos a través del proyecto de inversión planteado en el Plan de Acción 2016 - 2018.

- a. Reparaciones locativas en el área de Dirección Administrativa - Tesorería, Contabilidad y Presupuesto del primer piso de la Torre Administrativa, con una inversión de 91.5 millones de pesos.
- Seguridad en la oficina de Tesorería.
 - Reparaciones locativas generales.
 - Mantenimiento de mobiliario.
 - Redistribución de los espacios.
 - Adquisición de equipos para sistemas CCTV y control de acceso.



- b. Reparaciones locativas y actualización de aulas de la Sede, con una inversión de 242.6 millones de pesos.
- Enlucimiento en muros y cielos.
 - Enlucimiento de carpintería metálica.
 - Mantenimiento de mobiliario.
 - Reparaciones de cubiertas.

- Sistema para climatización.
- Aulas posgrado, 1er piso.
- Aulas de diseño admón.
- Aula del Dymac.



Aulas de posgrado



Aulas de diseño

c. Reparaciones locativas y actualización de laboratorios de la Sede, con una inversión de 98.4 millones de pesos.

- Seguridad en la Oficina de Tesorería.
- Reparaciones locativas generales.
- Mantenimiento de mobiliario.
- Redistribución de los espacios.



Laboratorio de Materiales



Laboratorio de Frutas y Hortalizas



Laboratorio de Biología

- d. Renovación y actualización de la vía de acceso semipeatonal, con una inversión de 81.6 millones de pesos.
- Cambio de la carpeta asfáltica construcción de andén.
 - Instalación de bolardos.
 - Construcción de desagües.



- e. Mejoras y actualización de impermeabilización de losa cubierta, con una inversión de 92.4 millones de pesos.
- Reparación y nivelación de la losa
 - Reparación del emboquillado de bajantes.
 - Enlucimiento área externa del tanque.
 - Enlucimiento de muros escalera de acceso.



- f. Compra e instalación de equipos de aire acondicionado, con una inversión de 13.4 millones de pesos.
- Suministro e instalación de equipo en aula de clase del edificio 50.
 - Suministro e instalación de equipo de aire en el área administrativa.



- g. Reparaciones locativas y actualización de espacios de Bienestar Universitario de la Sede, con una inversión de 116 millones de pesos.

- Mantenimiento de cubierta.
- Aislamiento térmico en cielo falso de panel.
- Enlucimiento de carpintería metálica.
- Enlucimiento de cielos en madera.
- Reforma en los acabados de los muros
- Mantenimiento de canales de aguas lluvias.
- Mantenimiento de bajantes.
- Reparaciones generales.



Cafetería de Zootecnia



Cafetería Central

Sección de Laboratorios

a. Buenas prácticas

Durante el 2016 se realizó el diagnóstico general de los laboratorios de la Sede Palmira, insumo que permitió consolidar una propuesta del proyecto "Plan de contingencia para impulsar las buenas prácticas en los laboratorios de la Sede" que fue presentado y aprobado por la Dirección Nacional de Investigación y Laboratorios.

En la primera fase se priorizaron las intervenciones que podrían ser causal de accidentes o consecuencias graves en el personal que está en contacto directo o indirecto con el trabajo desarrollado en el laboratorio. También se fortaleció la infraestructura tecnológica gracias a la compra de 33 equipos (13 equipos para la Facultad de Ingeniería y Administración y 20 equipos para la Facultad de Ciencias Agropecuarias) con una inversión de casi 142 millones de pesos, y el mantenimiento preventivo y correctivo a 61 equipos.

En relación a la estrategia para la actualización de la información, los laboratoristas recibieron capacitación en el manejo e inclusión de información en cada uno de los módulos del aplicativo Hermes, en especial el módulo de administración de laboratorios y equipos, logrando la actualización de 23 planes de mejoramiento en la vigencia 2016. Adicionalmente, dos laboratorios adscritos a la

Facultad de Ingeniería y Administración recibieron capacitación para la utilización del módulo de cálculo de los costos de los servicios de extensión.

En cuanto a la capacitación del talento humano, desde el área de Laboratorio se lideraron capacitaciones en temas como: gestión integral del riesgo químico; manejo seguro de sustancias químicas y buenas prácticas en los laboratorios; calidad, archivo y correspondencia; y buenas prácticas de laboratorio.

b. Acreditación

El Laboratorio de Suelos área Química continúa el camino hacia la acreditación con un nivel de avance del 95 % del proceso. La Dirección de Investigación y su sección de Laboratorios recomendó a las directivas de la Sede y al nivel nacional finalizar el proceso, luego de recibir los resultados de la auditoria inter-sede que evidenció el alto grado de avance.

c. Área de Metrología

La Dirección de Investigación y su sección de Laboratorios presentaron el proyecto para la implementación del Área de Metrología en el espacio del Laboratorio de Física, con el objetivo de ofrecer mejores servicios y oportunidades de formación en diferentes campos de aplicación a los programas académicos y empresas del sector. Este espacio contaría con el apoyo de dos docentes con amplia experiencia y conocimiento, quienes son los llamados a liderar en un mediano plazo este proyecto bastante demandado por empresas del Valle del Cauca. La propuesta está en la fase de revisión, evaluación y aprobación por el nivel nacional con el objeto de buscar la cofinanciación.

Dirección Académica

En el año 2016 la Dirección Académica gestionó, a través del proyecto BPUN “Fortalecimiento de la calidad académica de los programas curriculares a través del mejoramiento de los espacios académicos transversales de docencia en el Sede Palmira”, la adquisición del 100 % de los equipos solicitados para el Laboratorio de Química, Fitoquímica y Bioquímica, y el 72.7 % de los equipos para el Laboratorio de Física, con el siguiente presupuesto:

Tabla 9. Inversión de laboratorios a través del proyecto coordinado por Dirección Académica, 2016

Año	Espacio transversal	Presupuesto estimado
2016	Laboratorio de Química, Fitoquímica y Bioquímica	\$250.000.000
2016	Laboratorio de Física	\$250.000.000

Fuente: Dirección Académica.

Es necesario aclarar que el proyecto ha trabajado mancomunadamente con los coordinadores de los laboratorios, en el diagnóstico de las necesidades puntuales de estos espacios. De esta forma en las próximas vigencias el proyecto espera apoyar los siguientes laboratorios:

Tabla 10. Proyección de la inversión de laboratorios a través del proyecto coordinado por Dirección Académica, 2017 - 2018

Año	Espacio transversal	Presupuesto estimado
2017	Laboratorio de Biología – Laboratorio de Sanidad y Microbiología Agrícola – Laboratorio de Botánica	\$200.000.000
2017	Laboratorio de Carnes	\$100.000.000
2017	Mejoramiento de las TIC en los salones de clase	\$200.000.000

2018	Laboratorio de Topografía, Fotointerpretación y SIG	\$100.000.000
2018	Sala de Biometría	\$100.000.000

Fuente: Dirección Académica.

2.2. Utilización de nuevas tecnologías para el fortalecimiento de las funciones misionales

- **Mejorar y afianzar las competencias institucionales, a través del uso y apropiación de nuevas tecnologías y mejorando las capacidades tecnológicas en la Universidad para la prestación de servicios, a través de la automatización.**
- **Diseñar e implementar proyectos tecnológicos que permitan incorporar mejoras en la gestión y aprovechamiento de la información para el análisis, toma de decisiones y el mejoramiento permanente.**

Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - OTIC

A continuación se describen las principales actividades llevadas a cabo en el año 2016 por la OTIC:

- a. Cambio de la red de fibra óptica entre los edificios para garantizar mayor velocidad y disminuir el nivel actual de falla.
- b. Adquisición de un equipo UTM para mejorar las condiciones de seguridad perimetral de la Sede Palmira.
- c. Renovación del soporte de las licencias de los productos de VMWARE, que soportan la operación de la infraestructura de servidores de la OTIC.
- d. Realización de diseños del espacio destinado al datacenter de la Sede Palmira.
- e. Mantenimiento de diferentes elementos de la infraestructura como aires acondicionados, planta telefónica y UPS.

La OTIC resalta que el logro más importante de estas actividades es propender por la estabilización y mejora continua de los servicios que se prestan desde la dependencia, de forma tal que la comunidad universitaria disfrute de servicios altamente confiables.

2.3. Consolidación del patrimonio científico, cultural, histórico y documental de la Universidad Nacional de Colombia.

- **Recopilar y divulgar el patrimonio científico, cultural, documental y de tradición académica de la Universidad.**

La sección de Gestión Documental ha enfocado sus esfuerzos hacia la consolidación de una cultura sostenible de organización de archivos, conservación y preservación de la memoria institucional.

Este proceso inició con la digitalización de las series misionales, empezando con la serie: historias laborales entre los años 1946 al 2000. La técnica utilizada es la reprografía a un total 56.706 folios (100 cajas) correspondientes a 14.3 metros lineales. Esta digitalización corresponde a docentes retirados, pensionados y administrativos retirados.

Igualmente, a través del proyecto liderado por Sección de Gestión Documental fueron capacitados 54 funcionarios responsables de la administración de la documentación, para afianzar en ellos los conocimientos archivísticos que les permitan una adecuada comprensión y apropiación de proceso.

Unimedios

En la consolidación de una estrategia de comunicación que involucre la apropiación social del conocimiento y la gestión de la información interna, basándose en una plataforma mediática multicanal, la oficina de Unimedios enlace Palmira desarrolló una serie de acciones que involucran los medios de comunicaciones de nivel nacional y la plataforma de medios de la Sede Palmira que se describen a continuación:

a. Divulgación de información general (Prensa)

Este proceso se coordina directamente con la oficina de Comunicaciones y Prensa de Nivel Nacional en términos de aprobación de temas, fotografías y corrección de estilo, logrando la publicación de 134 boletines de prensa y 11 artículos para UN Periódico, sobre los logros y avances de la Sede Palmira.

Producto del contenido generado desde la oficina, la Sede Palmira incrementó su presencia en medios de comunicación externos. Según las cifras del proveedor contratado por Unimedios para realizar el seguimiento a medios, la Sede Palmira apareció en 135 ocasiones en medios impresos, electrónicos, radio y televisión, lo cual habría costado a la institución un promedio de 613.9 millones de pesos.

Desde este proceso se continúan propendiendo por el buen nombre de la institución, plasmando en notas periodísticas el trabajo académico, investigativo y cultural desarrollado por los miembros de la comunidad universitaria, para que este sea reconocido a nivel nacional e internacional.

b. Divulgación de información general (proyectos especiales)

En este proceso se adelantan todas las actividades necesarias para la publicación de información en la plataforma de medios administrada desde la Sede Palmira, la participación de la Sede en escenarios externos que tienen como finalidad la promoción de los servicios de la institución y la organización de eventos institucionales.

Para el desarrollo de estas actividades se contó con el apoyo del Diseñador Industrial Alexander Pereira Mosquera financiado por ambas facultades, y un estudiante auxiliar financiado por la Facultad de Ciencias Agropecuarias.

A continuación se destacan los alcances de las principales metas propuestas para el 2016:

- Página web ajustada a los lineamientos del nivel nacional. Este proyecto se llevó a cabo con el apoyo económico de ambas facultades. Se espera a través del proyecto BPUN adelantar las fases siguientes para lograr que este importante medio de comunicación cumpla a cabalidad con las necesidades de información de la Institución.
- Boletín UN Noticias. Aunque se han publicado 67 ediciones este proyecto aún se encuentra en fase inicial, buscando posicionarse internamente como medio de comunicación que resume los logros y actividades semanales.
- La cuenta oficial en Facebook (/UniversidadNacionaldeColombiaSedePalmira) continua su crecimiento y posicionamiento. En la actualidad tiene 6.071 seguidores y mantiene un impacto constante de 1.000 a 3.000 visualizaciones por publicación, sin embargo ha alcanzado impactos de 35.000 visualizaciones.
- La cuenta oficial de Twitter (@UN_Palmira) ha incrementado el número de seguidores, llegando en diciembre a 1.436.

- El Sistema de Cartelería Digital (SCD) se ha convertido en un medio de comunicación interno de gran relevancia, puesto que permite una publicación oportuna de la información, sin utilizar recursos como papel y tinta para la promoción de las diferentes acciones. El sistema cuenta con siete (7) carteleras distribuidas por el campus universitario.
- Diseño de todas las piezas gráficas institucionales requeridas para el funcionamiento de la plataforma de comunicación administrada en la Sede; además de todo el material promocional solicitado por las dependencias y profesores para promocionar sus actividades, velando por el buen uso de la identidad visual de la Universidad, bajo los lineamientos de Unimedios a nivel nacional, y aumentando el impacto de la información institucional publicada.
- Unimedios participó activamente en la realización cinco (5) eventos de gran relevancia para el posicionamiento del quehacer institucional y el desarrollo organizacional. Estos fueron:
 - Apoyo a la Facultad de Ciencias Agropecuarias en la logística completa del *Foro: Zootecnia para la paz y la soberanía alimentaria sustentable*, realizado el 31 de marzo de 2016, con una asistencia de 200 personas.
 - Logística completa de la jornada de Rendición Pública de Cuentas 2015, realizada el 26 de mayo de 2016, con una asistencia de 74 personas.
 - Organización de *II Encuentro Regional de Periodistas “El reto de comunicar la ciencia”*, realizado el pasado 8 de agosto, con una asistencia de 42 comunicadores de la región. Este evento se realiza en el marco de la Feria de Palmira, y en coordinación con CIAT, ICA, Corpoica, Alcaldía de Palmira, CVC y Secretaría de Agricultura del Departamento.
 - Montaje del stand de la Sede Palmira en la Feria Nacional de la Agricultura, organizada del 12 al 15 de agosto en el Coliseo de Ferias del Municipio, adicionalmente se apoyó la agenda académica del 8vo. Congreso Internacional de Desarrollo Rural Sustentable, realizado el 9 y 10 de agosto, en el Centro Cultural Guillermo Barney Materón.
 - Apoyo en la organización de la ceremonia de distinciones al personal administrativo de la Sede Palmira.

c. Divulgación de información general (Televisión)

Durante el año 2016 el proyecto BPUN No.229: “Desarrollo de contenidos audiovisuales para la divulgación y difusión del patrimonio científico y cultural de la Universidad Nacional de Colombia - Sede Palmira”, tenía como meta la adquisición de los equipos requeridos para la producción de televisión, acorde a las necesidades de la Sede.

En este sentido el proyecto cumplió satisfactoriamente a través de la ODC No. 90/5012 y se espera que los equipos lleguen a la Sede a mediados del mes de febrero del año 2017. Es de anotar que este proceso de compra fue adelantado por la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones debido a la licencia de maternidad de la directora del proyecto.

La compra de estos equipos garantizará los elementos necesarios para la generación de contenidos audiovisual de alto impacto, que permita el acercamiento de la comunidad universitaria y la comunidad en general hacia el quehacer institucional.

d. Divulgación de la Producción Académica

La oficina de Unimedios Sede Palmira está encargada de la Secretaría Técnica del Comité Editorial y acompaña los procedimientos para la consecución de las metas planteadas en el proyecto BPUN liderado por la Dirección de Investigación y Extensión.

A continuación se enumeran los principales logros.

- Lanzamiento de tres proyectos editoriales bajo la Colección Pacífico: Entomología Económica, Entre la Ciencia y la Educación: Historia de la Universidad Nacional de Colombia - Sede Palmira, y La Agricultura Científica.
- Apoyo en la construcción del Plan Editorial de la Sede y el Plan de posicionamiento.
- Apoyo en la estrategia de comercialización de los libros de la Colección Pacífico.
- Levantamiento de una base de datos para posibles coediciones.
- Impulso a dos obras de la Facultad de Ingeniería y Administración que se presentarán en el segundo corte de la convocatoria para la publicación de libros de la Editorial UN.
- Asesoría a los docentes interesados en publicación de obras.

3. Eje 3: La gestión al servicio de la academia: un hábito

3.1. Consolidación de estrategias de gestión para apoyar las funciones misionales de la Universidad.

- **Optimizar el funcionamiento del sistema normativo de la Universidad para que todas las dependencias que lo necesiten, actualicen y expidan la normativa que les compete.**
- **Mejorar la gestión por procesos de la Universidad, a través del cumplimiento de los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión Académica, Administrativa y Ambiental (SIGA) y consolidar los sistemas que establezca la Universidad para facilitar el desarrollo articulado de los mismos y de los fines misionales.**

Gestión Ambiental

Las actividades de gestión ambiental institucional, lideradas por la Oficina de Gestión Ambiental, se realizaron atendiendo básicamente las metas trazadas en el proyecto de inversión “Cultura, responsabilidad y gestión ambiental en la Universidad Nacional de Colombia - Sede Palmira”. Entre ellas, un hecho destacable, y que ha merecido el reconocimiento por parte de Icontec, ha sido el lograr la continuidad de certificación ambiental ISO 14001:2004.



Durante 2016, la Oficina de Gestión Ambiental logró establecer planes de acción específicos para el manejo de los residuos biológicos, químicos y manejo de gestión integral de residuos ordinarios y aprovechables, desarrollando acciones de control y seguimiento según normas establecidas. Además la Sede llevó a cabo actividades como la organización del proceso de reciclaje y campañas de cultura ambiental en las dependencias para clasificar y recuperar el papel.

Logros ejecución proyecto inversión 2016:

- a. Jornadas de capacitación a estudiantes de primera matrícula de las diferentes carreras, talleres de sensibilización dirigidos a voluntarios ambientales y sensibilización sobre uso adecuado de puntos ecológicos.
- b. Capacitación al personal administrativo y docente, laboratoristas, personal de sección logística, aseo y personal de campo en Ceunp y estudiantes dando cumplimiento al 100 % de la meta para la vigencia 2016, debido a que del total de la población que corresponde a 3.998 personas, se capacitaron 2.062, llegando al 52 % de la comunidad universitaria.
- c. Desarrollo de la fase 1 del proyecto UN Campus Refugio de Vida, que involucra un diagnóstico inicial de la cultura ambiental, la aplicación de encuestas, la implementación de la actividad denominada dialogo de saberes, una red de actores estratégicos y un programa de cultura.

En este sentido, en el año 2016 se realizaron cuatro talleres y un seminario de formación con orientadores dirigidos al equipo base (20 personas) en temas como: comunicación no violenta, permacultura, tecnologías sociales, historia de la U.N. y metodología momentum.

- d. Se diseñaron nuevas actividades para el control de la contaminación atmosférica, desarrollando estrategias para el control de olores ofensivos y para la prevención del ruido ambiental, las cuales se integran al programa de gestión de la calidad del aire. También se

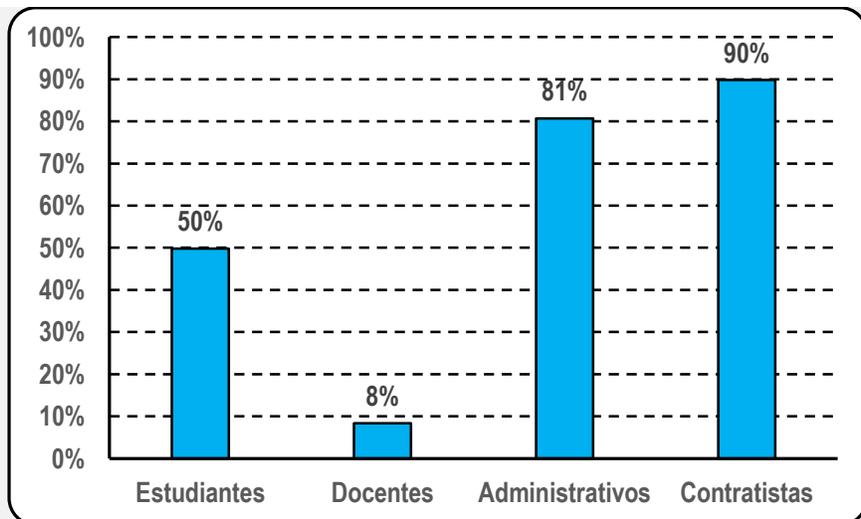
diseñó un nuevo programa para la prevención de la contaminación visual y recuperación de espacios públicos.

- e. Mejoramiento del desempeño ambiental del campus en un 3 % gracias a la implementación de controles operacionales y cumplimiento de los requisitos legales que aplican a los aspectos ambientales generados en los procesos.
- f. Revisión y actualización de procedimientos internos, actualización de los documentos de estandarización y análisis de indicadores de desempeño ambiental y consolidación de los datos para encuesta GreenMetric y Merco.
- g. Realización de acciones encaminadas a la coordinación de la gestión ambiental en temas como: la encuesta de percepción del SGA 2016, diagnóstico ISO 14001:2015 para todas las sedes, realización de evento nacional simultáneo de educación ambiental, curso técnico en agua y energía para los integrantes del comité y participación en la elaboración de informe de gestión nacional.

A continuación se presentan los principales indicadores ambientales de la Sede Palmira:

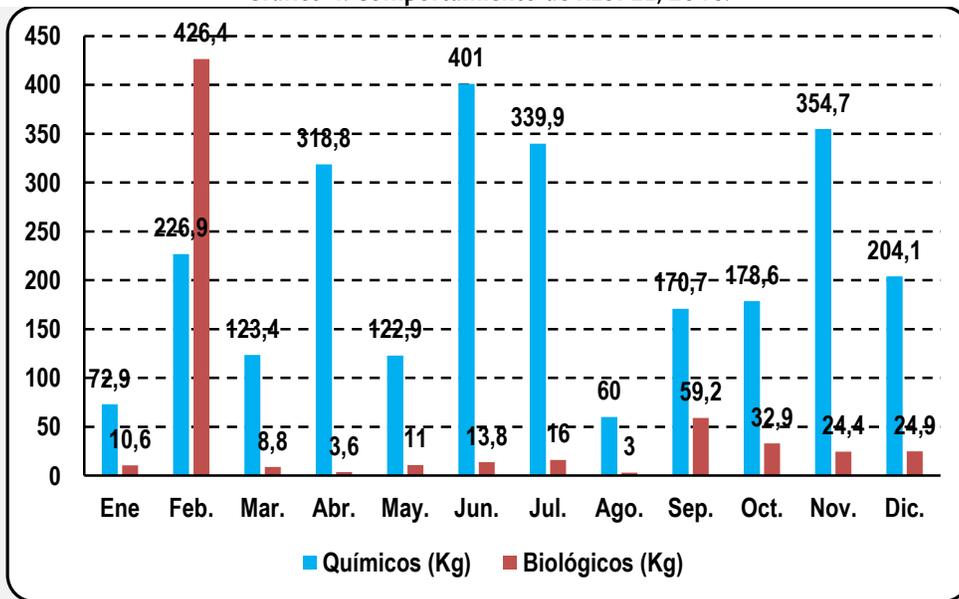
- a. Ejecución de los programas ambientales: cobertura del 81 % de administrativos, 8 % docentes, 50 % estudiantes y 90 % de los contratistas
- b. Gestión Integral residuos sólidos ordinarios y aprovechables: incremento del 12 % en la disposición de residuos en relleno sanitario y un incremento del 13 % en la recuperación de materiales reciclables.
- c. Uso eficiente y ahorro del agua: disminución en un 16 % del consumo de agua potable.
- d. Gestión integral de materiales y residuos peligrosos: se presenta un incremento del 6 % en la generación de residuos peligrosos.
- e. Uso eficiente de la energía: Incremento del 10,5 % en el consumo de energía eléctrica.

Gráfico 3. Porcentaje de población capacitada en temas ambientales, 2016.



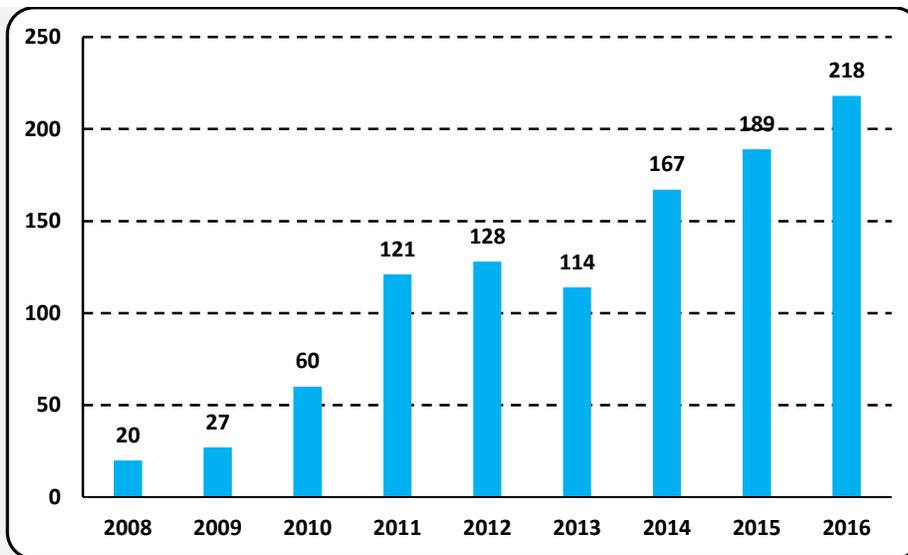
Fuente: Oficina de Gestión Ambiental, consolidado Oficina de Planeación y Estadística.

Gráfico 4. Comportamiento de RESPEL, 2016.



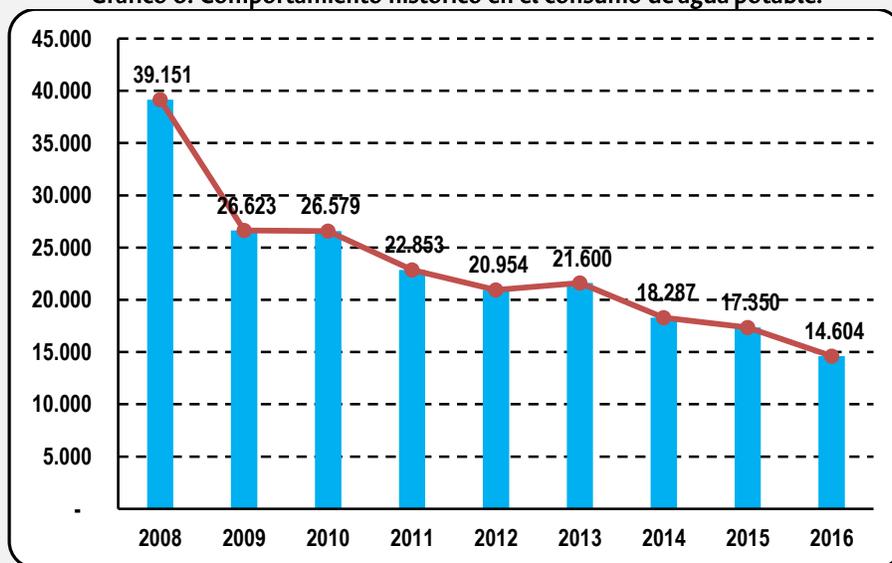
Fuente: Oficina de Gestión Ambiental.

Gráfico 5. Gestión integral de residuos sólidos ordinarios y aprovechables



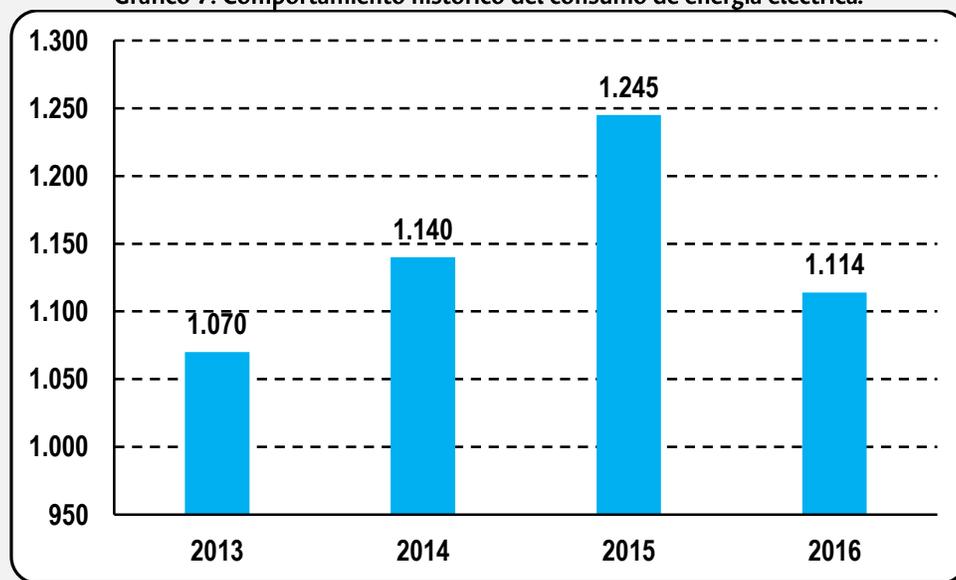
Fuente: Oficina de Gestión Ambiental

Gráfico 6. Comportamiento histórico en el consumo de agua potable.



Fuente: Oficina de Gestión Ambiental.

Gráfico 7. Comportamiento histórico del consumo de energía eléctrica.



Cultura organizacional y gestión humana

En este aspecto, la gestión estuvo enfocada a tres líneas descritas a continuación:

- Realización de las gestiones necesarias para el aprovisionamiento de los cargos vacantes y de ascenso, cumpliendo con las etapas de entrega de formularios, procesos de inscripción y revisión de hojas de vida. De igual manera se cumplieron las etapas del proceso de valoración al mérito y evaluación docente en cargos académico - administrativo.
- Capacitación a la comunidad universitaria sobre el estatuto disciplinario que rige en la Universidad. La actividad se realizó el día 10 de octubre de 2016, por parte de la directora nacional de veeduría disciplinaria y con acompañamiento de la Oficina de Veeduría Disciplinaria y la Dirección de Personal Académico y Administrativo de la Sede.
- Entrega de la dotación con implementos de trabajo a los funcionarios docentes y administrativos.

Secretaría de Sede

Durante los últimos tres años la Secretaría de Sede - Sistemas de Quejas, Reclamos y Sugerencias ha mejorado ostensiblemente el servicio, logrando reducir el número de solicitudes como consecuencia directa de la mejora en los procesos.

En 2016 se obtuvieron las siguientes estadísticas (véase la tabla 11), donde se destaca la reducción de quejas en relación al año anterior en un 15.13 %, además cada vez son más frecuentes los elogios recibidos a los procesos.

Tabla 11. Estadísticas Sistema de Quejas y Reclamos - Sede Palmira.

Petición	2016	2015
Felicitación	3	6
Queja	97	86
Reclamo	22	15
Solicitud de Información	27	81
Sugerencia	24	13
Denuncia		2
Derecho de petición		4
Total	173	207

Fuente: Secretaría de Sede.

A diciembre de 2016 se recibieron en total 170 solicitudes que fueron remitidas a las dependencias competentes para dar trámite y respuesta. El medio más utilizado para enviar las solicitudes fue la página web con 73 solicitudes, seguido del buzón con 69 solicitudes y por último, la vía telefónica con una solicitud (véase tabla 12).

Tabla 12. Cantidad de solicitudes según el medio recepción, 2016

Tipo de Solicitud	Buzón		Correo electrónico		Correo físico		Presencial		Teléfono		Web		Total	
	No.	% Part.	No.	% Part.	No.	% Part.	No.	% Part.	No.	% Part.	No.	% Part.	No.	% Part.
Felicitación	3	4,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	1,7
Queja	43	62,3	6	40,0	1	33,3	12	100,0	1	100,0	34	46,6	97	56,1
Reclamo	5	7,2	4	26,7	1	33,3	0	0,0	0	0,0	12	16,4	22	12,7
Solicitud de Información	1	1,4	5	33,3	1	33,3	0	0,0	0	0,0	20	27,4	27	15,6
Sugerencia	17	24,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	9,6	24	13,9
Total	69	100,0	15	100,0	3	100,0	12	100,0	1	100,0	73	100,0	173	100,0

Fuente: Secretaría de Sede.

Jurídica

La Oficina Jurídica ha impactado el quehacer universitario en aspectos legales, brindando apoyo jurídico a los diferentes estamentos universitarios. Durante el 2016 se emitieron conceptos jurídicos en casos concretos y se presentaron actos administrativos para la toma de decisión.

Se han realizado las acciones pertinentes a fin de atender los procesos en despachos judiciales, entre los que se incluyen acciones de tutelas y procesos ordinarios. Se resalta la gestión de esta dependencia en acciones concretas como: la celebración de 52 convenios marco y siete convenios específicos, y las gestiones pertinentes en siete acciones de tutela y cuatro derechos de petición proyectadas para Vicerrectoría de Sede.

Mejor gestión

En el marco del programa “Consolidación de estrategias de gestión para apoyar las funciones misionales de la Universidad”, durante la vigencia 2016, se adelantaron acciones enfocadas al cierre de compromisos, acompañamiento y asesoría a los procesos; fortalecimiento de la gestión por procesos; actualización de metodologías y de procedimientos obligatorios; coordinación del ejercicio de auditoría interna y auditoría externa; y orientación y asesoría en el manejo del aplicativo SoftExpert.

En cuanto a la recepción de la auditoria externa del Icontec, donde se obtuvo un resultado final satisfactorio, reportando solo una no conformidad menor, se estableció el correspondiente plan de mejoramiento.

Adicionalmente, en el transcurso del año 2016 se adelantaron múltiples acciones encaminadas a lograr una gestión más efectiva en las diferentes áreas de la Sede:

a. Investigación y Creación Artística:

Desarrollo de términos de referencia para convocatorias, que incluyan el compromiso de presentar artículos sometidos, aprobados o publicados en revistas cuartil tres o superior o capítulos de libros, libros, producción de *software*, producción técnica u obras de creación artística.

b. Extensión, Innovación y Propiedad Intelectual:

Para el proceso de Gestión de la Extensión es de vital importancia fortalecer los procesos y herramientas asociadas a su seguimiento, así como los mecanismos de medición que permitan evidenciar de manera prolija la gestión desarrollada por el proceso durante cada vigencia.

En el proceso de Gestión de la Innovación y Propiedad Intelectual es necesario iniciar la identificación de los procedimientos y la estructura documental que se requiere para desarrollar adecuadamente el proceso, así como la estimación de mecanismos que permitan la medición de los resultados acordes a demandas externas y ajustadas a las realidades institucionales.

c. Sistema Nacional de Bibliotecas - Sede Palmira:

Las encuestas de percepción aplicadas a los usuarios se analizaron detalladamente con el fin de identificar el nivel de satisfacción de los usuarios frente a cada uno de los servicios, recursos y atención ofrecida. Esto permitió identificar los criterios a mejorar.

Sistema Nacional de Laboratorios - Sede Palmira

La Dirección de Investigación y Laboratorios del Nivel Nacional lideró y organizó jornadas de diagnóstico, planeación estratégica y táctica, con la participación de todas las sedes, en respuesta a las debilidades y hallazgos evidenciados en las auditorías realizadas en el 2015.

Producto de ese trabajo, se plantearon objetivos, metas y actividades que fueron incorporadas en el plan de acción y el proyecto “Mejoramiento de la Gestión Integral del Sistema Nacional de Laboratorios de la U.N. Palmira para el 2016-2019”, de acuerdo al presupuesto asignado, dando prioridad a los laboratorios que tengan estado vulnerable en su infraestructura, potencializando programas como buenas prácticas de laboratorio, uso de la herramienta tecnológica Hermes, acreditación de ensayos y creación del área de Metrología.

Bienestar Universitario

El macroproceso de Bienestar Universitario contempla cinco procesos relacionados con cada área: Cultura, Actividad Física y Deporte, Acompañamiento Integral, Salud y Gestión y Fomento Socioeconómico, que se desarrollan de acuerdo a la disponibilidad presupuestal asignada a Bienestar Universitario por los conceptos de bienestar matrícula pregrado y bienestar matrícula posgrado.

Durante las auditorias de seguimiento realizadas por Icontec, los procesos de Cultura, Acompañamiento Integral y Gestión y Fomento Socioeconómico obtuvieron un resultado positivo y satisfactorio. Las observaciones arrojadas de dicha auditoria serán analizadas a nivel nacional,

considerando que Bienestar Universitario está migrando la información para consolidarse como un solo proceso.

Gestión Ambiental

La gestión se enfocó en el sostenimiento de la Certificación ISO 14001:2004 y la transición hasta los cambios obligatorios que indica la ISO 14001:2015. También se busca incentivar la participación de los funcionarios docentes en los diferentes programas ambientales con el propósito de mejorar los indicadores de desempeño ambiental de la Universidad. En la gestión ambiental se realizan esfuerzos para mejorar la comunicación con las partes interesadas (internas y externas) a través de medios audiovisuales, canal institucional, entre otros.

Tecnologías y Comunicaciones

La principal mejora que se presentó en los procesos de la OTIC fue la entrada en funcionamiento de la mesa de servicios, implementada por la Dntic, que le permite a la Universidad mejorar en la toma de decisiones en aspectos de IT, tener mayor control de las actividades de cada uno de los funcionarios de las OTIC, presentar el portafolio de servicios a los usuarios y conocer los acuerdos de niveles de servicio en cada uno de los servicios que presta la OTIC.

En el balance presentado en el mes de diciembre por la Dntic, la OTIC de la Sede Palmira, se encuentra en el segundo lugar, por el cumplimiento de los indicadores que se obtienen de forma estandarizada para todo el proceso.

3.2. Gestión financiera responsable, eficiente y transparente

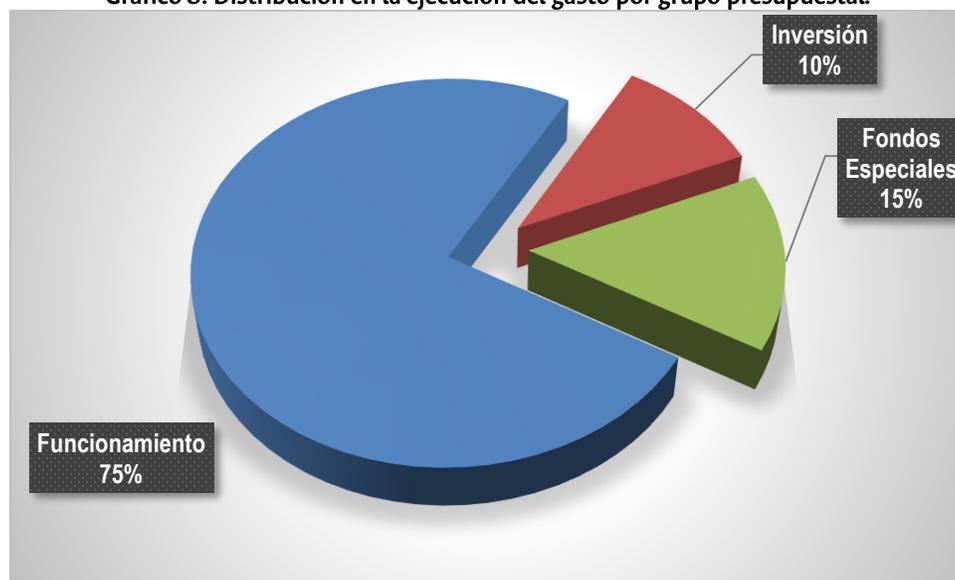
- **Aplicar un modelo eficiente y transparente de gestión y ejecución de recursos, que permita el cumplimiento de las metas y objetivos programados de manera oportuna y eficaz.**

Gestión Financiera

El presupuesto asignado a la Sede, para la vigencia 2016, fue de \$43.001.640.100, con la siguiente fuente de financiación: recursos de la nación: 64 % y recursos propios: 36 %, con un recaudo del 107.92 %

El presupuesto se ejecutó con la siguiente distribución: gastos de personal \$25.875.027.658, gastos generales \$1.849.989.382, transferencias \$681.083.696, inversión \$5.961.818.842 y fondo especial \$8.633.720.522.

Gráfico 8. Distribución en la ejecución del gasto por grupo presupuestal.



Fuente: Dirección Financiera y Administrativa.

En el año 2016 se recuperaron los dineros recaudados de vigencias anteriores de Estampilla Pro Universidad del Valle, adeudados por la Secretaria de Hacienda del Valle del Cauca. Igualmente, el área participó en el proyecto “Implementación en la Universidad Nacional de Colombia del Marco Normativo para las Entidades de Gobierno - Resolución 533 de 2015, CGN - liderado por la Gerencia Nacional Financiera y Administrativa, en donde la Sede Palmira logró avances importantes en la depuración de la información, actualización de inventarios de bienes muebles y su estado actual.

3.3. Promoción de los valores institucionales que propicien en la comunidad el sentido de pertenencia

- **Propiciar la identidad y el sentido de pertenencia de los miembros de la comunidad universitaria hacia la Institución.**

3.4. Consolidación del Sistema de Bienestar Universitario para favorecer la permanencia y la inclusión educativa

- **Mejorar los programas de bienestar para los integrantes de la comunidad universitaria, en términos de cobertura y calidad.**
- **Fortalecer la inclusión en la educación superior pública impartida en la Universidad, que propenda por la equidad, la convivencia, el respeto por la diversidad y favorezca la permanencia y la culminación exitosa de la formación profesional.**

Bienestar Universitario

- a. **Gestión y Fomento Socioeconómico.**

Se llevaron a cabo programas tendientes al mejoramiento de los estudiantes de los sectores socioeconómicos más vulnerables.

- b. **Apoyo económico estudiantil.**

Como resultado de la gestión de la cartera del préstamo estudiantil, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos en el Acuerdo 04 de 2014 del Consejo de Bienestar Universitario, se dio inicio al programa apoyo económico estudiantil, logrando beneficiar para el periodo 2016-2 un total de 39 estudiantes.

c. Apoyo alimentario estudiantil.

De acuerdo a los resultados de la gestión, para los dos semestres del año 2016 se logró un aumento del 30,57 % en el primer periodo y de 24,85 % en el segundo periodo.

d. Acompañamiento Integral.

Desde esta dependencia se emprendieron acciones en la búsqueda de un mejor bienestar para los estudiantes. A continuación se presentan algunas de ellas:

- Ampliación de horarios de atención (los días sábados) para la comunidad de estudiantes de posgrado.
- Salidas de reconocimiento de la ciudad para estudiantes foráneos de primera matrícula.
- Cátedra de inducción dirigida principalmente para estudiantes de primera matrícula de pregrado, con el fin de fortalecer el proceso de adaptación.
- Aplicación de encuesta para diagnosticar el consumo de Sustancias Psicoactivas con potencial de Abuso (SPA) en aproximadamente el 50 % de la población estudiantil.
- Actividades de fortalecimiento del compromiso ético, mediante la actividad denominada Festivalores.
- Disminución de ventas estacionarias mediante proceso conciliatorio.
- Aumento de los indicadores de participación de los estudiantes en los programas del área, pasando de un 30 % a un 41.60 %
- Incremento del porcentaje de participación de los estudiantes de primer semestre en el programa inducción, pasando de 90 % al 99.6 %
- Incremento del porcentaje de participación de los estudiantes de primer semestre en la cátedra de inducción y preparación para la vida universitaria, pasando de un 30 % a un 35 %

e. Actividad Física y Deportes

- Participación en torneos locales, regionales y nacionales tanto de estudiantes como funcionarios.
- Primer puesto en Tenis de Mesa, Natación y Karate Do en Juegos Regionales de Ascun.
- Primer puesto en Tenis de Mesa y Karate Do en Juegos Nacionales de Ascun.
- Primer puesto en Atletismo en los III Juegos Nacionales.
- Segundo puesto en Fútbol y Natación en los III Juegos Nacionales.
- Primer puesto en Fútbol Sala en Copa UPB y USC.
- Primer puesto en Rugby Torneo Universitario.

f. Cultura

- Promoción de 14 módulos culturales en 2016-01: danzas folclóricas, teatro, coro, piano, técnica vocal, música del Pacífico y El Caribe, música andina, violín, bajo y danza.
- Participación en tres eventos regionales de Ascun Cultura con los grupos de danzas folclóricas, salsa y danza urbana.
- Participación en dos eventos nacionales de Ascun Cultura con los grupos de teatro y danzas folclóricas.

g. Salud Estudiantil

- Realización de dos actividades dirigidas a fortalecer la cultura del autocuidado denominadas: “El día Saludable” y la “Semana de la Salud”.
- Participación en la inducción de los estudiantes que ingresan al primer semestre con programas de capacitación y seguimiento en relación al control anticonceptivo, control y manejo del estrés, destrezas académicas y prevención en el consumo de SPA.
- Desde esta área se llevaron a cabo los dos siguientes estudios médicos:

“Prevalencia de pacientes que acuden al servicio de salud, asistencia a planificación familiar e inician método anticonceptivo inyectable u oral en el periodo comprendido de marzo a septiembre de 2016”.

“Prevalencia de enfermedades nutricionales detectadas en pacientes que ingresan a la universidad nacional de Colombia en el segundo semestre académico de 2016 (bajo peso, sobre peso y obesidad).

A continuación se describen los logros en proyecto BPUN “Mejoramiento de las condiciones integrales de bienestar, mediante un campus universitario con ambientes confortables”:

- a. Dotación de los espacios del Gimnasio. Se realizó el proceso de estudio de mercado con tres empresas, cotizaciones, invitaciones a ofertar; se llevó a cabo el estudio técnico de ubicación de las máquinas y aprobación por parte de la Oficina de Planeación y Ordenamiento Físico de la Sede. Esta adquisición se planea para el año 2017.
- b. Estaciones biosaludables. Se inició el proceso de estudio de mercado con tres empresas, cotizaciones, invitaciones a ofertar; se llevó a cabo el estudio técnico de ubicación de las máquinas y aprobación por parte de la Oficina de Planeación y Ordenamiento Físico de la Sede. Su realización se planea para el año 2017.
- c. Mejorar los escenarios culturales. Se inició el proceso de estudio de mercado con tres empresas, cotizaciones, invitaciones a ofertar; se llevó a cabo el estudio técnico para la adquisición de los instrumentos y escenografías. Esta adquisición se planea para el año 2017.
- d. Mejoramiento de espacios de cafetería y ambientes de atención a la comunidad universitaria. Se logró llevar a cabo la compra de 45 módulos y cuatro parasoles para ser instalados en la cafetería central de la Universidad, además de la adquisición de un aire acondicionado para la Oficina de Bienestar Universitario.
- e. Programa formativo integral para la prevención del uso abusivo de sustancias psicoactivas. Se inició el proceso de estudio de mercado del personal que entrará a apoyar la Escuela de Formación en Salud. Se realizó la revisión de la documentación de los profesionales idóneos y se inició la propuesta metodológica para el programa formativo integral que está orientado a la prevención del uso abusivo de sustancias psicoactivas. Este programa busca beneficiar un 40 % de la población universitaria.
- f. Programa formativo en el área de Acompañamiento Integral. Se inició el proceso de estudio de mercado del personal que entrará a apoyar la Escuela de formación en Acompañamiento. Se realizó la revisión de la documentación de los profesionales idóneos y se inició la propuesta metodológica para el programa formativo integral que está orientado al acompañamiento psicosocial, a fomentar la sana convivencia, la inclusión y la inducción y preparación para el cambio. A través de este proyecto se busca beneficiar un 40 % de la comunidad universitaria.

- g. Programa formativo integral en cultura. Se inició el proceso de estudio de mercado del personal que entrará a apoyar la Escuela de Formación en Cultura. Se realizó la revisión de la documentación de los profesionales idóneos y se inició la propuesta metodológica para el programa formativo integral que está orientado a la formación del público para las artes, el manejo y aprovechamiento del tiempo libre. Este proyecto busca beneficiar un 40 % de la comunidad universitaria.
- h. Programa formativo integral en actividad física y deportiva. Se inició el proceso de estudio de mercado del personal que entrará a apoyar la Escuela de formación en Deportes. Se realizó la revisión de la documentación de los profesionales idóneos y se inició la propuesta metodológica para el programa formativo integral que está orientado al fomento de la actividad física y la preparación deportiva y el manejo y aprovechamiento del tiempo libre. Este proyecto busca beneficiar un 40 % de la comunidad universitaria.

4. Dificultades

4.1. Dirección Investigación y Extensión

- Infraestructura física: existen problemas en infraestructura para garantizar el desarrollo de la docencia y la investigación, ante ello, es necesario realizar gestión institucional para conseguir apoyo presupuestal para la construcción de un nuevo edificio de laboratorios transversales a las áreas del conocimiento.
- Falta de personal idóneo y de planta para el apoyo tanto en los procesos de acreditación como el normal desarrollo de las actividades de prestación de servicio que ofrece el Laboratorio de Suelos área química.
- Insuficiente presupuesto para dar cumplimiento al mantenimiento preventivo, correctivo y calibración de los equipos ubicados en los Laboratorios de la Sede, incumpliendo los sistemas de gestión de calidad. Se requiere con gran urgencia una estrategia para suplir este importante requerimiento.
- Necesidad de presupuesto para dar cumplimiento a la dotación de elementos de protección personal (EPP), realización buena prácticas de laboratorio (BPL) y de gestión ambiental.
- Teniendo en cuenta los compromisos derivados del cronograma de la inclusión de los planes de mantenimiento en el aplicativo Hermes, suscrito por todas las sedes, no fue posible cumplir con las tareas propuestas entre los meses de octubre de 2016 y enero de 2017, Lo anterior, debido a las medidas adoptadas por la Dirección Financiera y Administrativa en cumplimiento del memorando de Rectoría número 5951 del 16 septiembre de 2016, que no permitieron la suscripción de nuevas ODS de apoyo a la gestión para el año 2016.

4.2. Unimedios

Divulgación de información general (Prensa)

- La alta rotación del personal ha sido una de las principales barreras en el desarrollo de las actividades planteadas para prensa. Durante el año 2016 la oficina realizó dos procesos de selección al año que obligaron a estar sin periodistas entre julio y agosto, y nuevamente entre los meses de noviembre y diciembre.
- Adicional se plantea la necesidad de sensibilizar a la comunidad académica del impacto positivo del trabajo adelantado desde la Agencia de Noticias UN y el UN Periódico, sobre la imagen de la institución ante la sociedad, con el fin de captar el interés por la publicación de los resultados de las investigaciones en diferentes áreas del conocimiento.

Divulgación de información general (proyectos especiales)

- La falta de recursos para emprender acciones propositivas que posicionen e incentiven el consumo diario de los contenidos publicados en los medios de comunicación de nivel nacional y los administrados por la Sede Palmira.
- La falta de planeación en la organización de eventos por parte de otras dependencias y grupos de investigación generan inconvenientes en el plan de trabajo de la oficina.
- Falta de recursos para la contratación del Diseñador encargado de las actividades de diseño y diagramación de piezas gráficas a todo nivel.

4.3. Bienestar Universitario

- Escasez de recursos económicos para apoyar todos los programas reglamentados para cada una de las áreas de Bienestar Universitario y falta de personal de planta para atender las áreas de Bienestar Universitario.

4.4. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

- Se espera que en los años próximos la asignación de recursos para el proyecto sea mucho mayor, debido al gran atraso que se comienza a sentir en equipos de cómputo de usuario final, muchos de los cuales al no contar con garantía se quedan fuera de servicio, por falta de partes dañadas, como discos duros, memorias y fuentes.
- La reforma tributaria que comenzará a regir en el año 2017 afectará notablemente el presupuesto asignado pues se incrementará el IVA del 16 % al 19 % en las adquisiciones proyectadas.

4.5. Gestión Ambiental

- Falta de asignación de cargos de planta para fortalecer la estructura organizacional aprobada.
- Se requiere apoyo con profesionales para la Oficina de Gestión Ambiental.
- Falta de presupuesto para el cumplimiento oportuno de la normatividad ambiental vigente.
- Poca participación de los docentes en procesos de capacitación y sensibilización.
- No se asigna presupuesto por funcionamiento, para las actividades de gestión ambiental.