

GUÍA DE IMAGEN

Palmira UNAL

CONTENIDO

Pág.	
03	Introducción
04	Objetivo
05	Estrategia
06	Atributos
09	Comunicación
10	Narrativa
11	Marca derivada Palmira UNAL
11	Composición
13	Variación
14	Tamaño mínimo y área protegida
15	Paleta
19	Tipografía
20	Recursos gráficos
23	Aplicaciones gráficas
32	Fotografía
38	Palmira UNAL es
39	Mercadeo
41	Formatos

Este documento es una guía visual derivada del manual de imagen institucional de la Universidad Nacional de Colombia, que define los lineamientos gráficos para la aplicación y uso de los elementos visuales que componen el universo visual de la Sede Palmira.

Esta guía tiene como propósito brindar las herramientas para construir, a partir de un sistema visual y de comunicación, una narrativa visual con personalidad.

A continuación, se presentan aplicaciones que incluyen el escudo de la Universidad, la denominación de sede, facultades y demás dependencias, así como tipografías, paleta de color, recomendaciones tipográficas y recursos gráficos para fortalecer el lenguaje visual de la sede.

Se recomienda seguir los lineamientos establecidos en esta guía para que la aplicación visual tenga consistencia, unidad y coherencia. Esto con el fin de lograr una narrativa visual distintiva y memorable que permita transmitir los principales valores de la Sede Palmira.

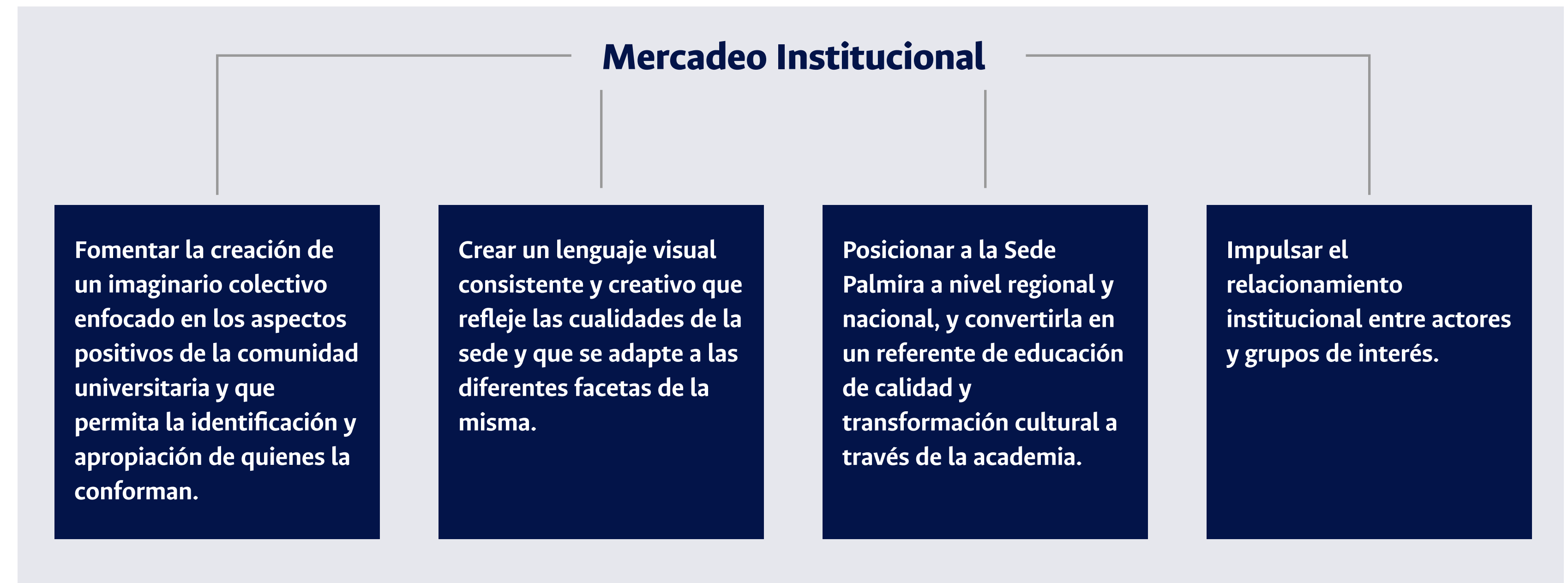


OBJETIVO

Establecer una serie de lineamientos de imagen partiendo del universo visual que compone a la Universidad Nacional de Colombia, teniendo en cuenta las necesidades de comunicación de la sede y sus diferentes facultades y áreas. Buscando siempre una comunicación clara, cercana que permita un diálogo fluido y flexible entre la sede y sus diferentes audiencias.



La estrategia de marketing institucional tiene cuatro objetivos principales:



CLARA



CERCANA



FLEXIBLE



El objetivo de este sistema visual es hacer que la comunicación sea sencilla, clara y asertiva, a través de las posibilidades de aplicaciones visuales alcanzar un mejor posicionamiento de marca y una fácil implementación en las comunicaciones.



La narración debe emplear elementos del storytelling, aspectos fundamentales para contar historias y comunicar la estrategia en diferentes niveles.

Se deben emplear formatos audiovisuales que pongan en el centro de la historia a las personas que hacen posible el trabajo en los distintos niveles de la comunidad universitaria, a través de fotografías y vídeos que transmitan los aspectos positivos que caracterizan a la Sede.



Palmira UNAL es un identificador secundario de la marca derivada UNAL para resaltar la gestión y acciones realizadas por la Sede Palmira en pro de la formación académica y profesional.





Palmira UNAL

Ancízar Sans Bold | Tracking -10
Kerning Métrico

La identidad cuenta con variaciones para que el uso de la misma sea versátil y se adapte con facilidad a diferentes formatos.



Aplicación a modo de sello para la implementación en piezas en donde se requiera resaltar la identidad de la campaña.

palmira.UNAL.edu.co

Aplicación a modo dirección web para implementación en piezas gráficas en donde la identidad debe pasar a un segundo y funcione una etiqueta discreta.

El área de reserva que debe respetarse en su aplicación. Este equivale a 1X (equivale a la altura de la letra “U”). Este espacio no debe ser invadido por otros elementos, ya sean textos, fotografías u otras marcas. Cuanto más espacio exista alrededor De la identidad, mayor será su impacto visual.



Tamaño mínimo



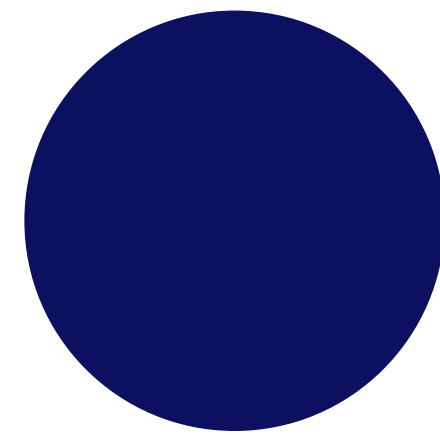
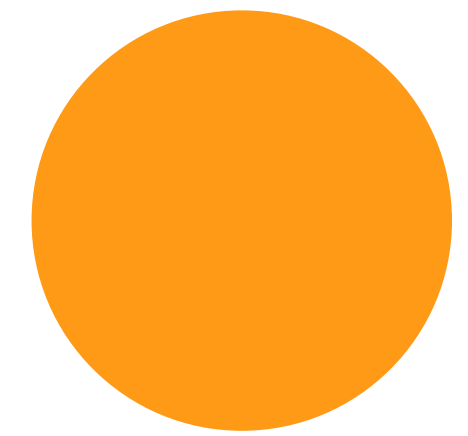
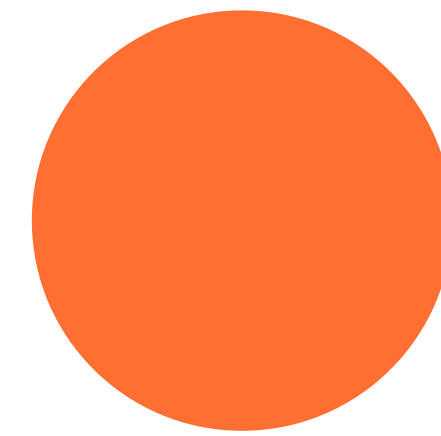
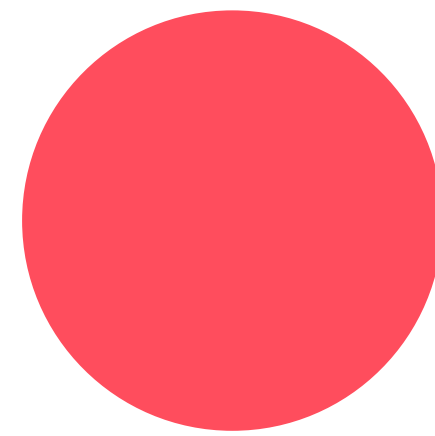
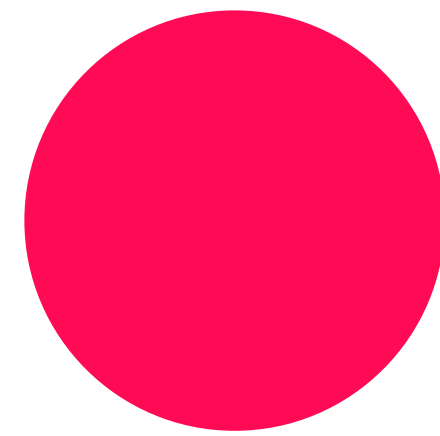
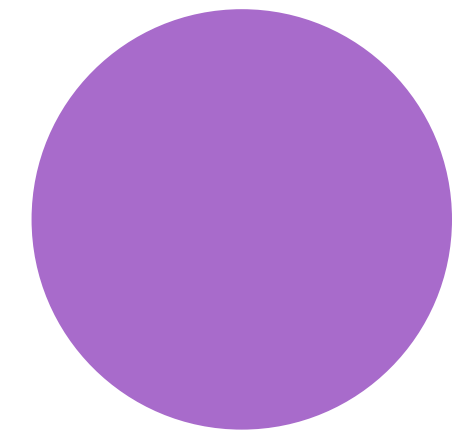
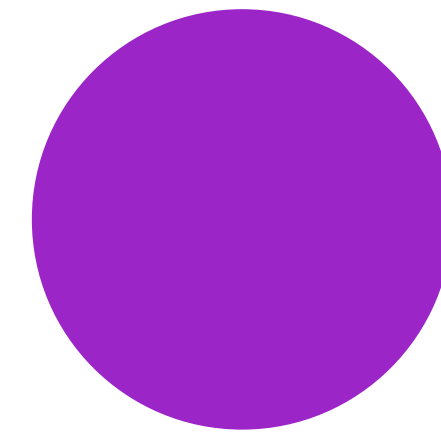
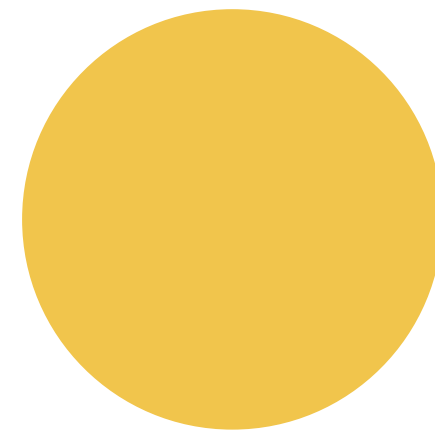
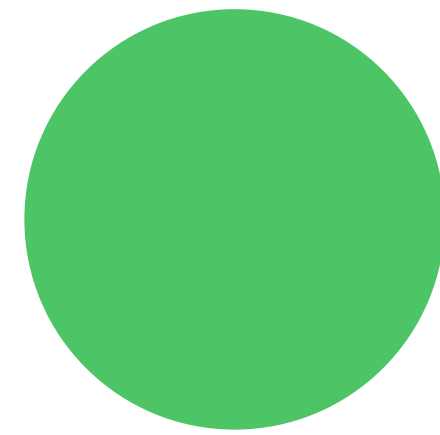
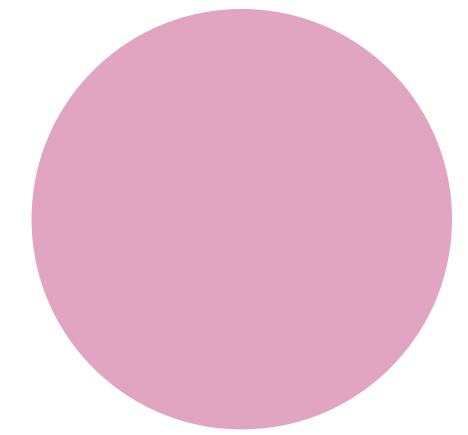
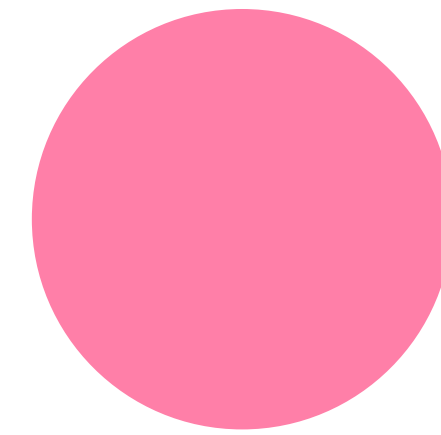
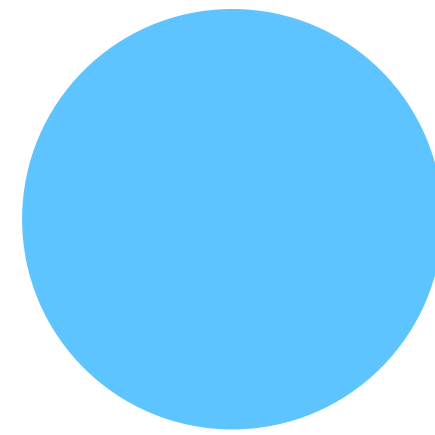
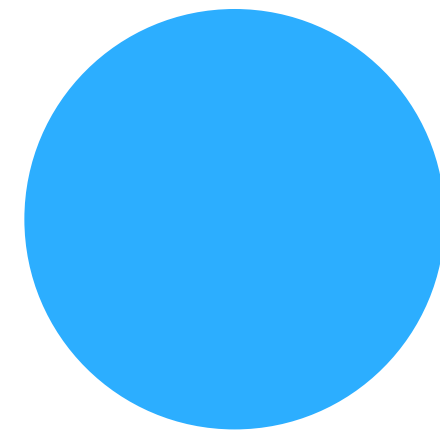
2/5 X

Área protegida

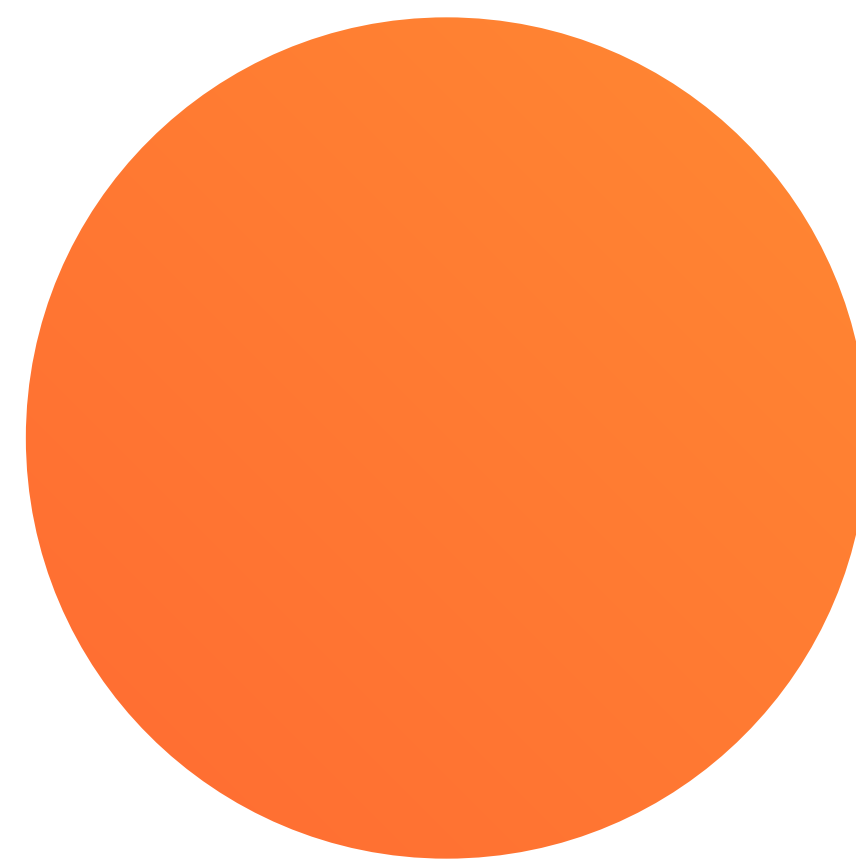
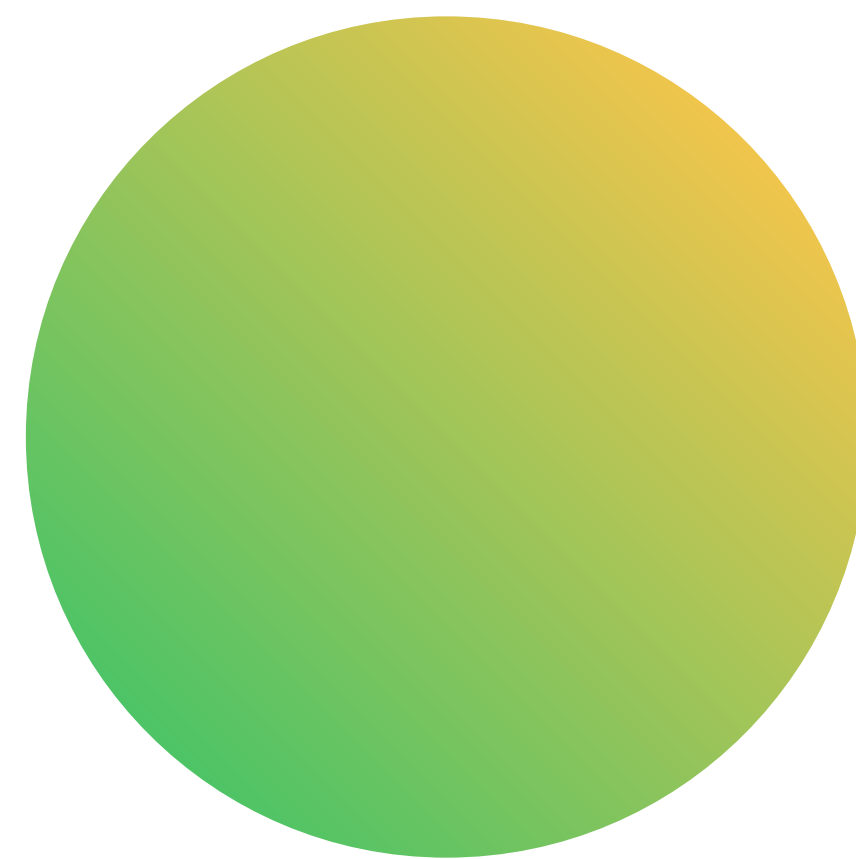
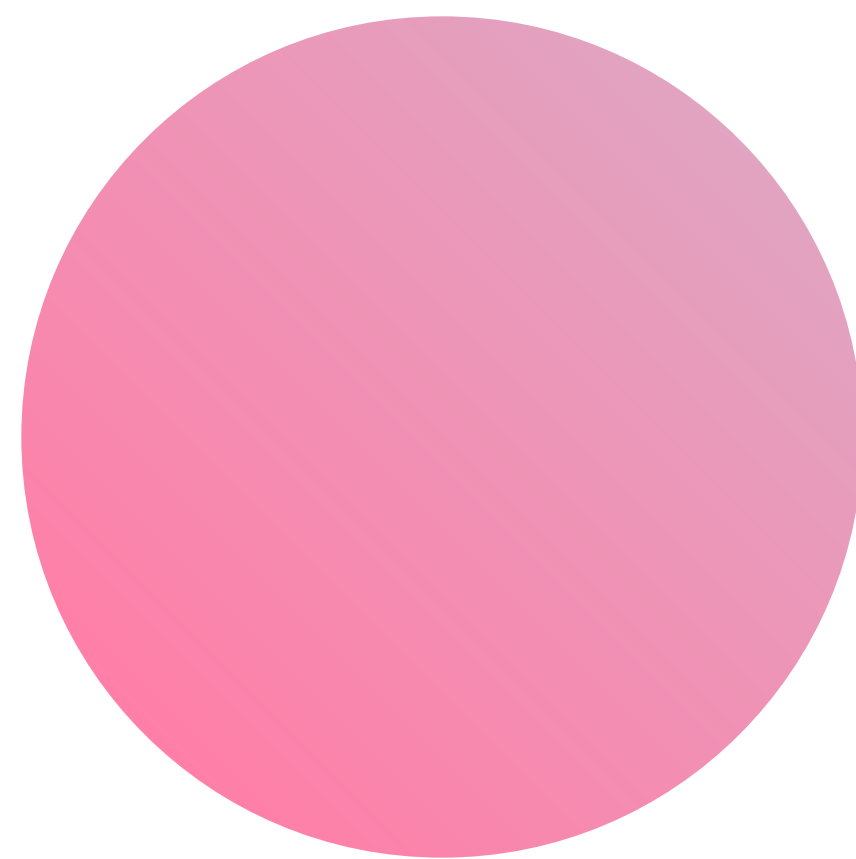
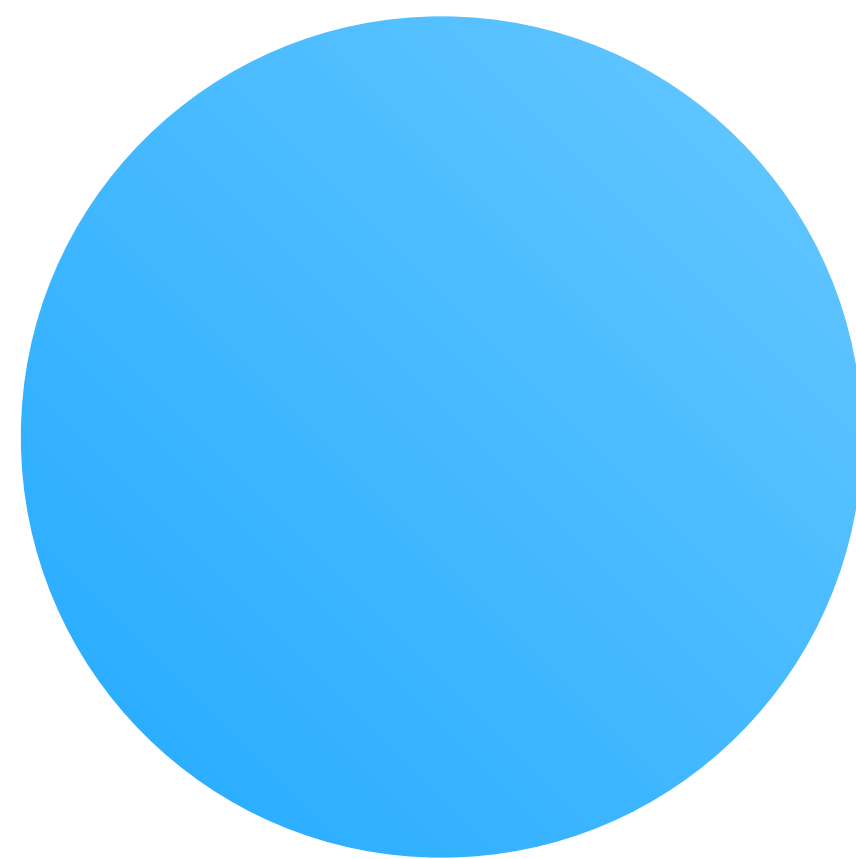
Esta paleta de color sigue las directrices del manual de imagen de la Universidad, pero se hace énfasis en uso de la tonalidad verde ya que este color ha sido asociado históricamente a la Sede Palmira por su protagonismo en sector agrícola.



La paleta de color nace a partir de la reinterpretación de los colores base de la identidad de la Universidad Nacional de Colombia, buscando crear tonos más vivos y llamativos que permitan destacarse tanto aplicaciones gráficas digitales como impresas.







Se recomienda el uso de la tipografía
institucional Ancízar en sus
diferentes pesos.

Abcdegf
0123456789

Abcdegf
0123456789

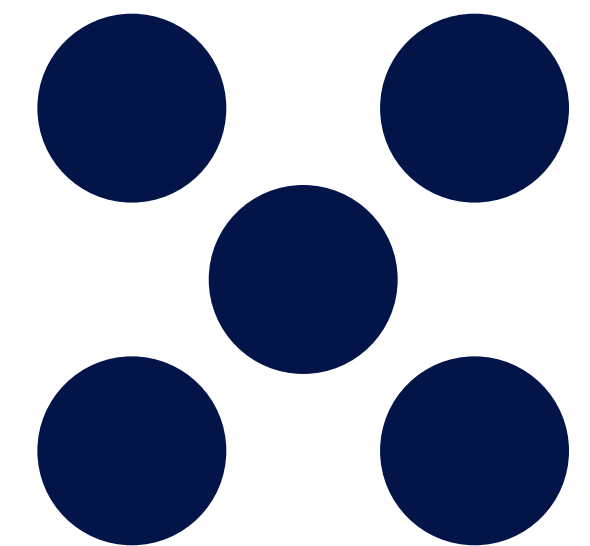
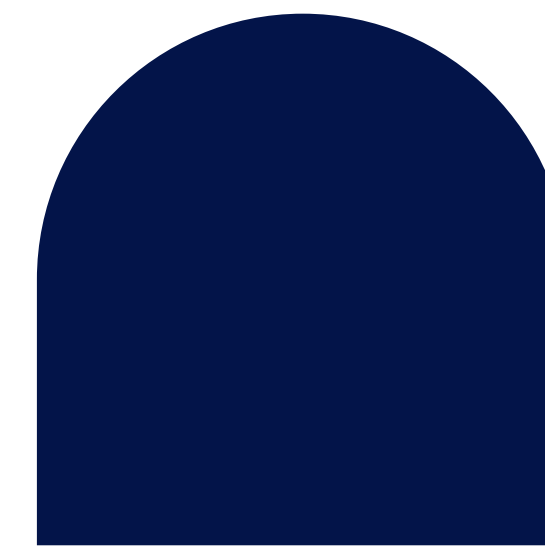
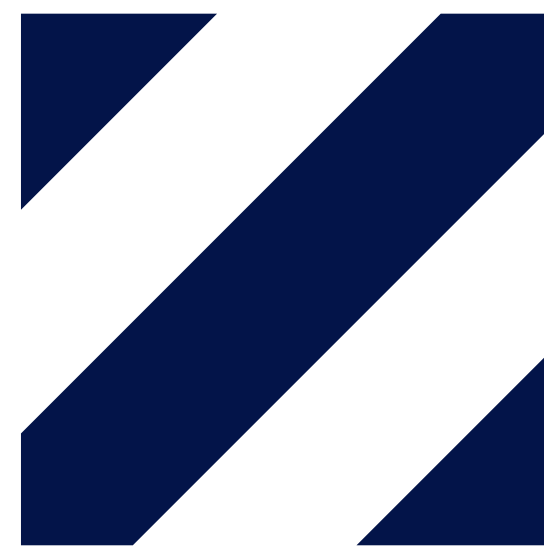
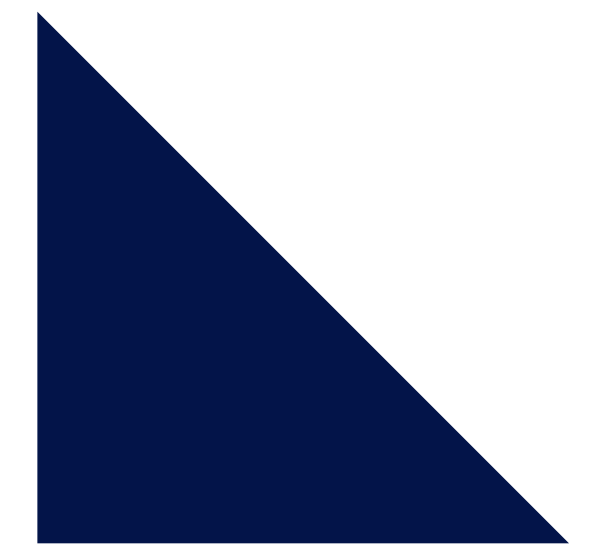
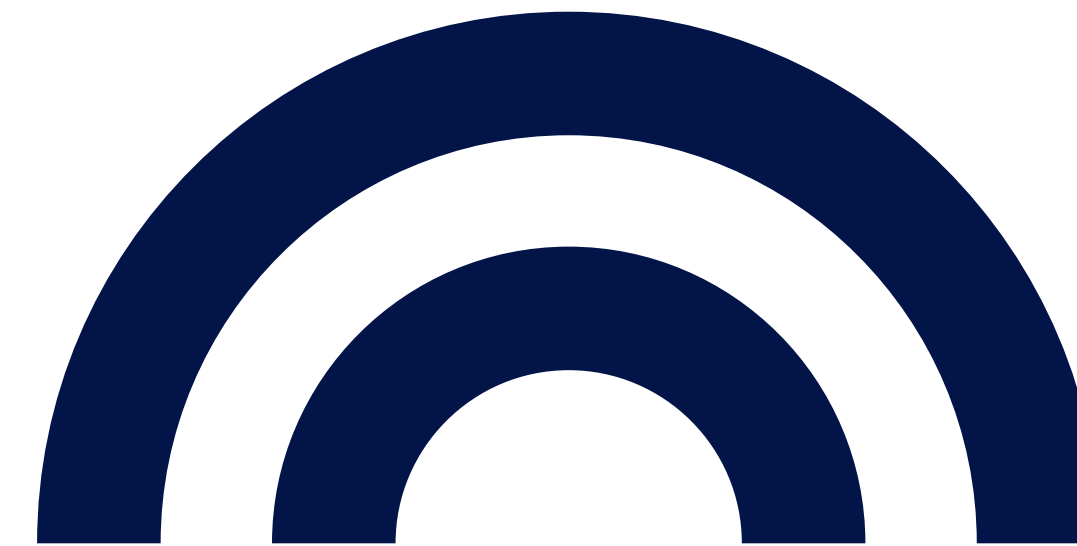
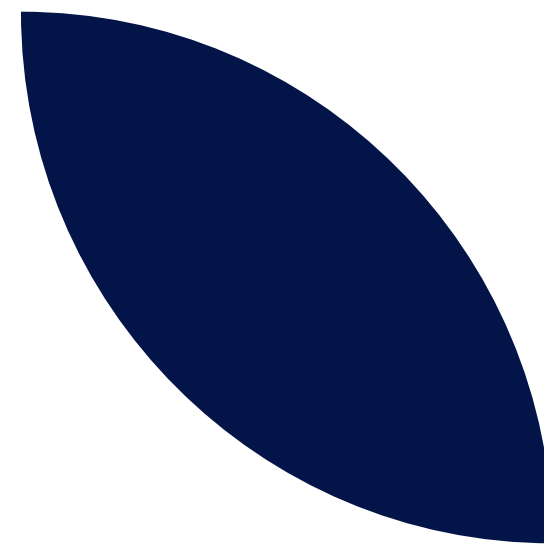
Abcdegf
0123456789

Abcdegf
0123456789

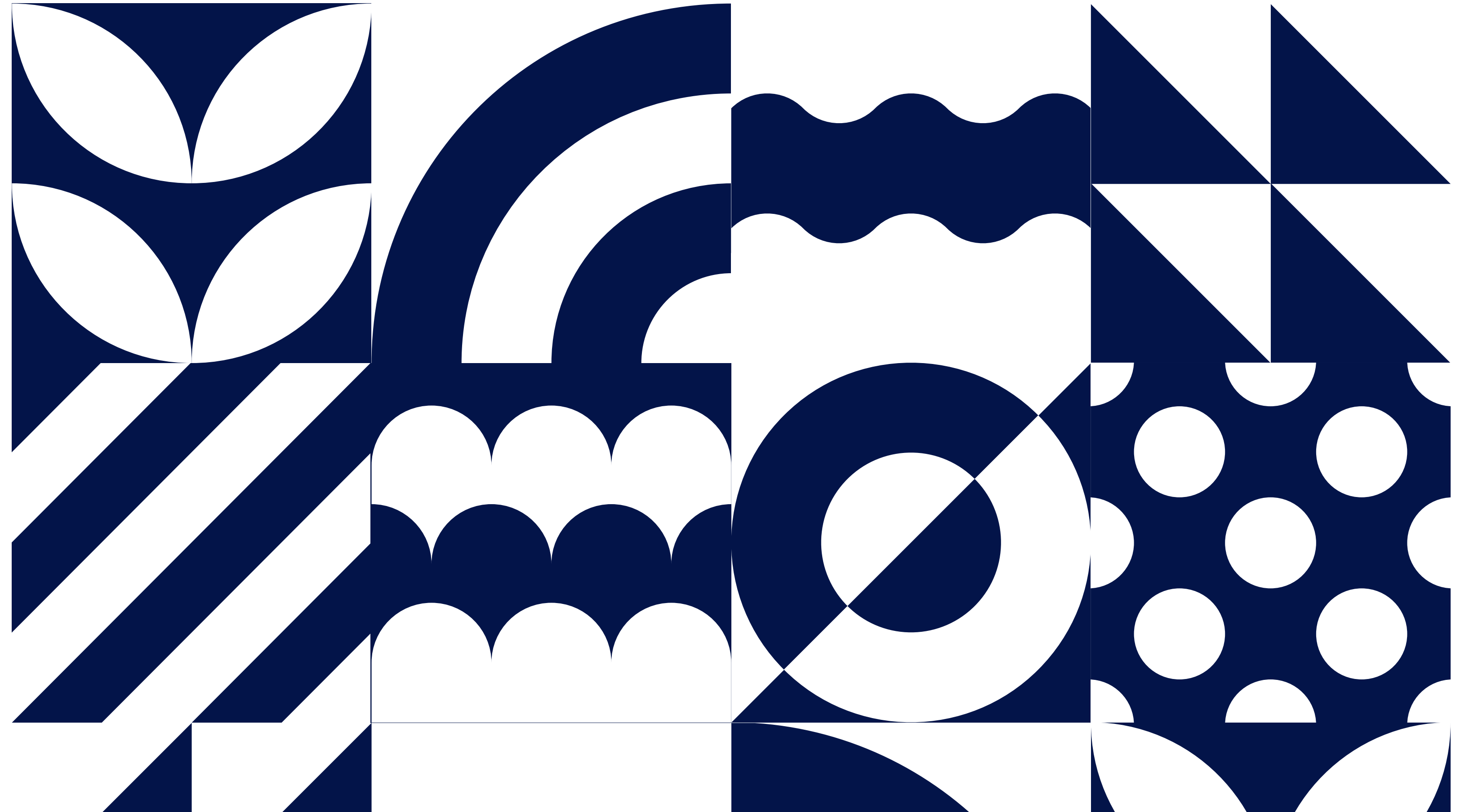
Abcdegf
0123456789

Abcdegf
0123456789

Representar la diversidad de la sede,
uno de los valores más destacados, a
través de elementos gráficos
obtenidos a partir de formas
geométricas y crear así herramientas
visuales que permitan fortalecer la
personalidad de las comunicaciones.



Una de las características más representativas de la Sede Palmira es su diversidad, pues ésta acoge a estudiantes del todo el país y éstos a su vez, aportan al campus una combinación única de culturas.



A través de la variación de formas
geométricas y diferentes gamas de
colores que se busca representar dicha
riqueza cultural.



Palmira UNAL debe aplicarse como un sello en las piezas gráficas de comunicación y campañas vinculadas a los programas, eventos e iniciativas desarrollados por la Sede. A parte, comunicación visual siempre debe implementar el escudo de la Universidad teniendo en cuenta los parámetros establecidos en el manual de imagen de la misma.



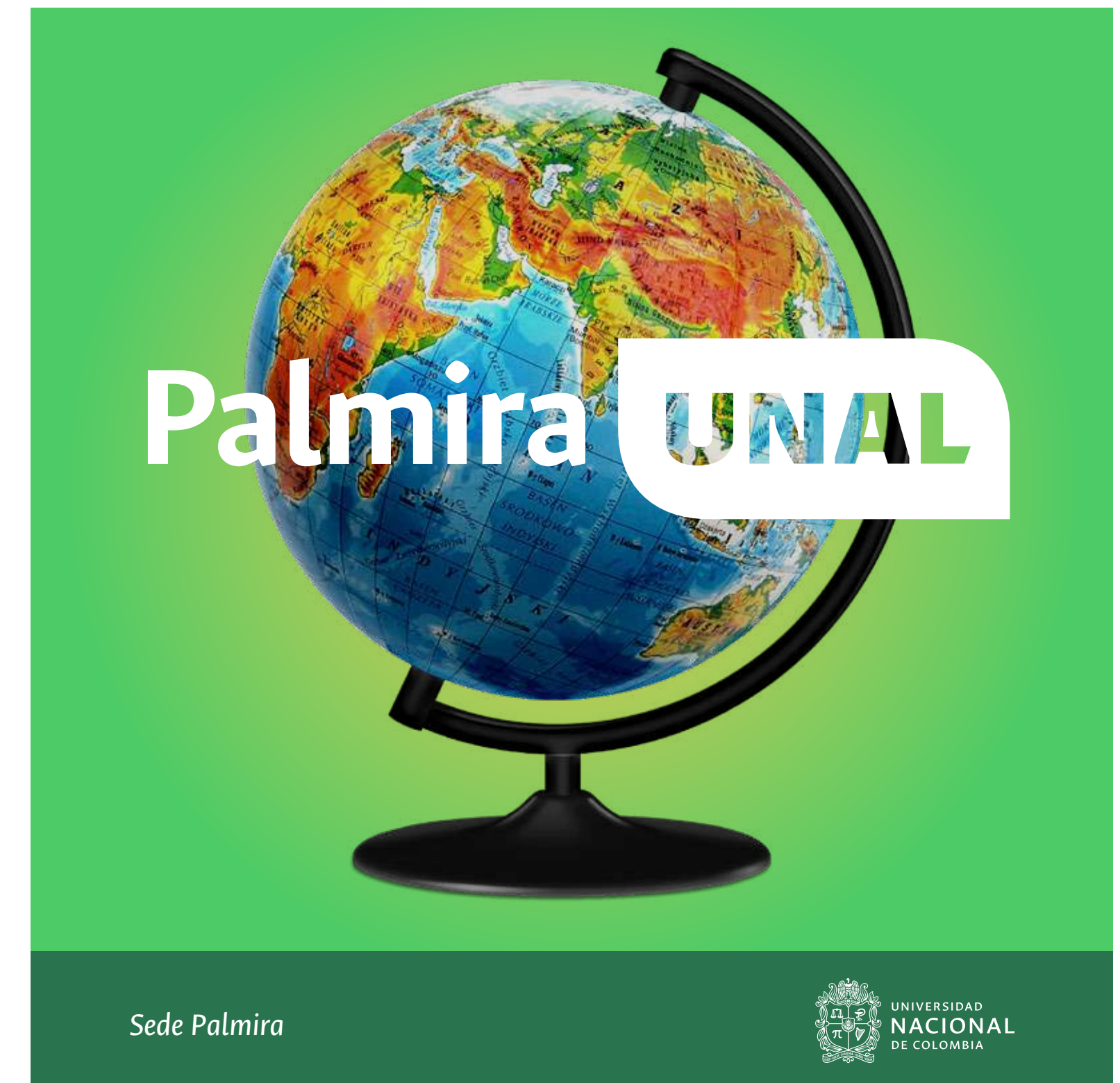
Apliación sobre fotografía silueteada
y fondos de color.



Aquí se muestran algunos ejemplos en donde se combinan fotografías, color y juegos tipográficos para darle personalidad al lenguaje visual.



Apliación en piezas gráficas de
caracter más visual que informativo.



Apliación en piezas gráficas
informativas en donde se combinan
fotografías y elementos gráficos.



Aplicación en piezas gráficas
informativas o infográficas.



Aplicación en piezas gráficas
institucionales promocionales.



Plantilla de presentación con
fondo oscuro.

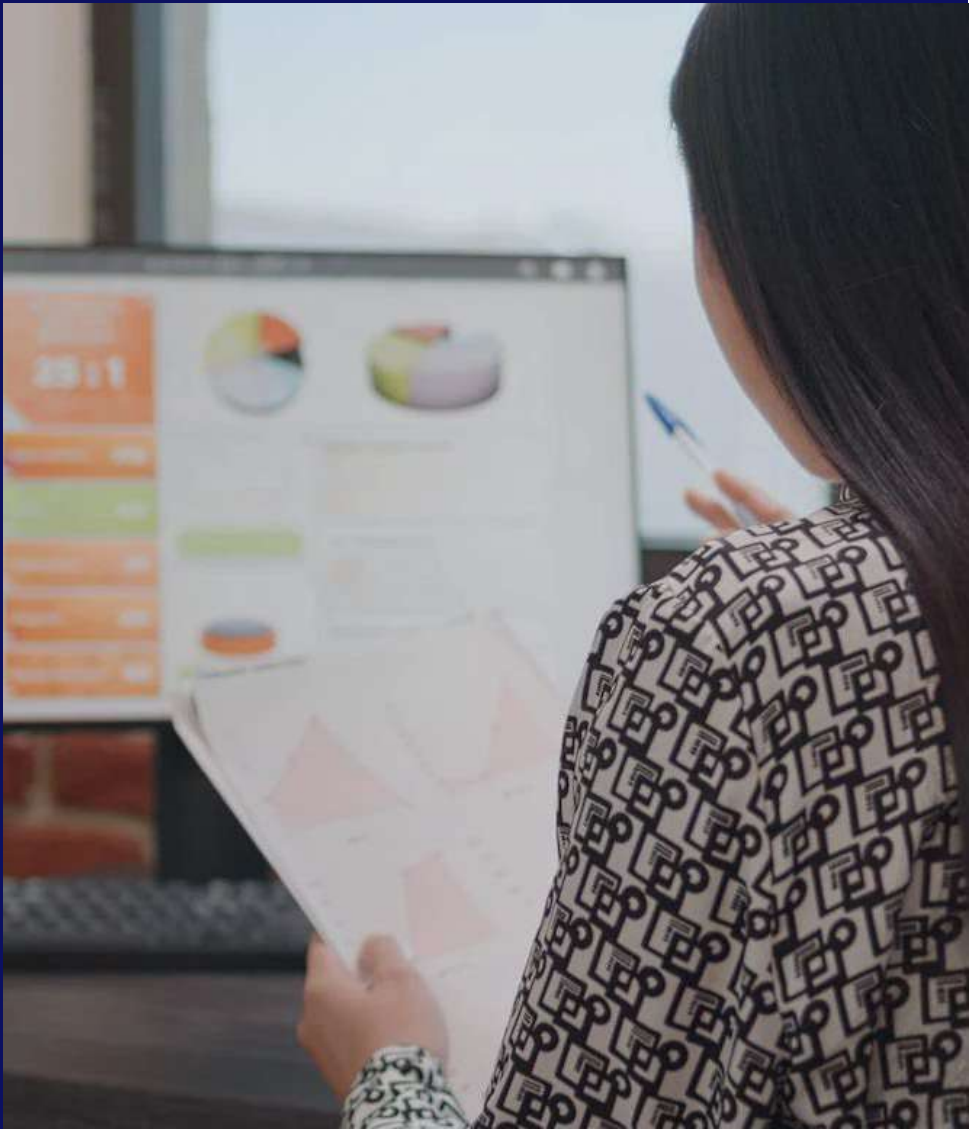
Palmira UNAL



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum



Plantilla de presentación con
fondo claro.

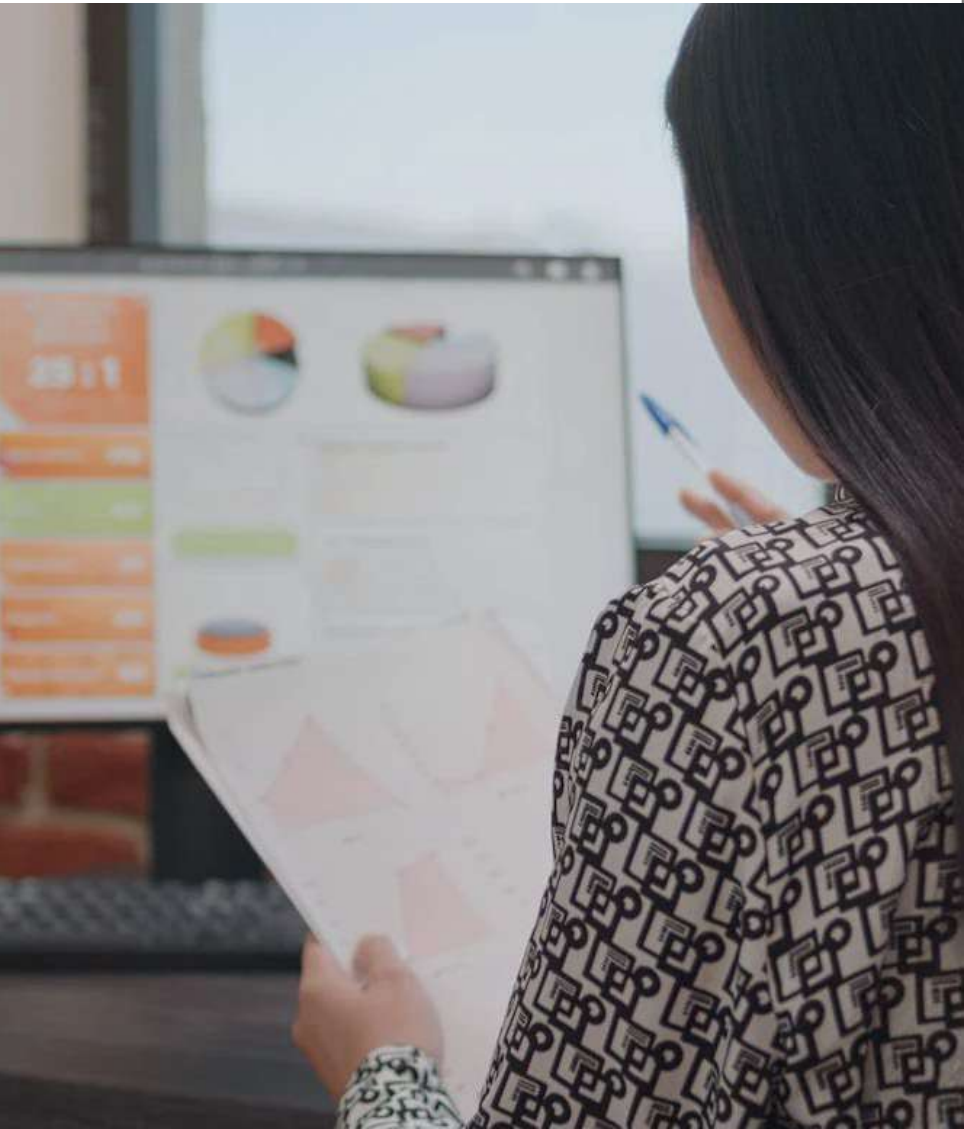
Palmira UNAL



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum



La fotografía es un factor clave en la comunicación de la estrategia de la Sede Palmira, a través de ésta se distingue un lenguaje propio dentro de todo el universo visual de la Universidad. Para reforzar esta idea es necesario plantear una dirección de arte que complemente la personalidad distintiva que se busca lograra a través del sistema visual.

A través de la fotografía lograr narrativas que permitan comunicar de forma efectiva los objetivos de la estrategia de comunicación

La Sede Palmira y su vínculo con la naturaleza

Personal académico, administrativo y funcionarios

Palmira UNAL

Valores humanos e institucionales

Los estudiantes, los protagonistas de esta historia

FOTOGRAFÍA

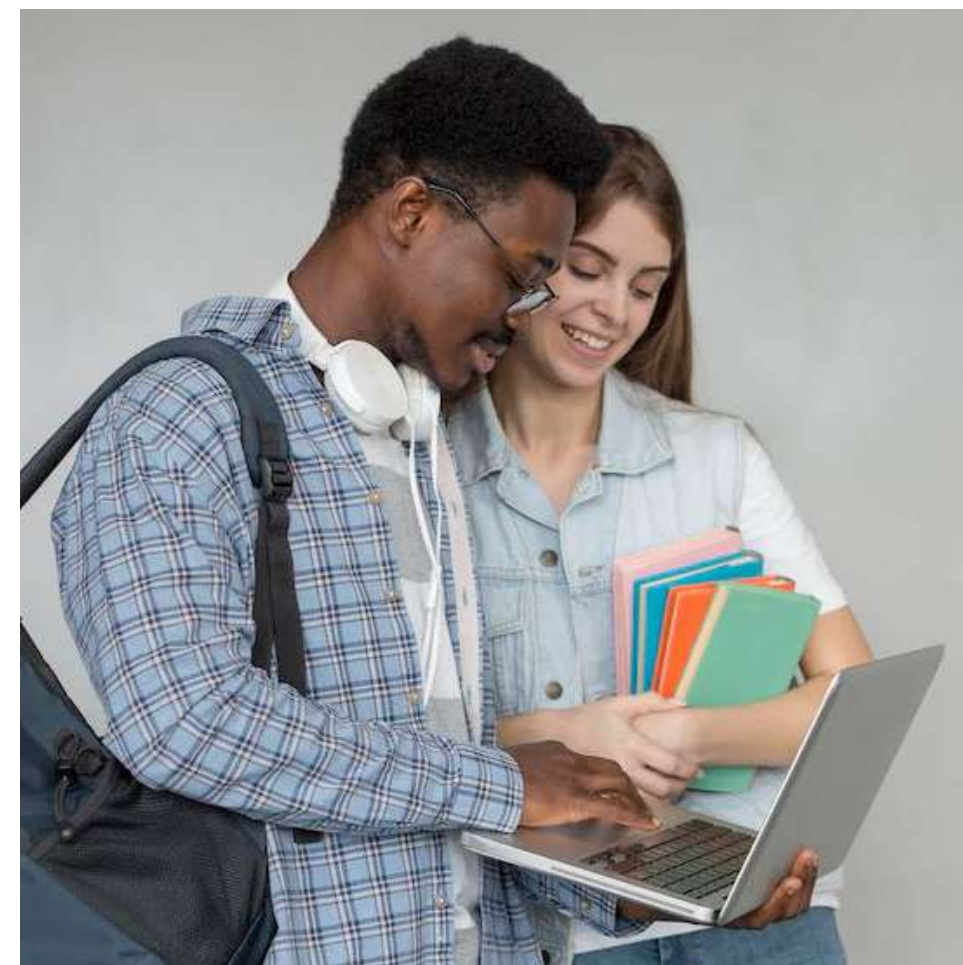
LA SEDE PALMIRA Y SU VÍNCULO CON LA NATURALEZA

Estas imágenes deben mostrar los aspectos físicos de la Sede, tanto a nivel arquitectónico como a nivel de espacios verdes y ecológicos. Mostrar cómo la sede se integra con el entorno ecológica que la rodea.



FOTOGRAFÍA
LOS ESTUDIANTES,
LOS PROTAGONISTAS
DE ESTA HISTORIA

Las imágenes deben estar enmarcadas dentro de entornos académicos o situaciones que vayan acorde a los valores institucionales. Éstas deben transmitir sensaciones positivas y de bienestar.

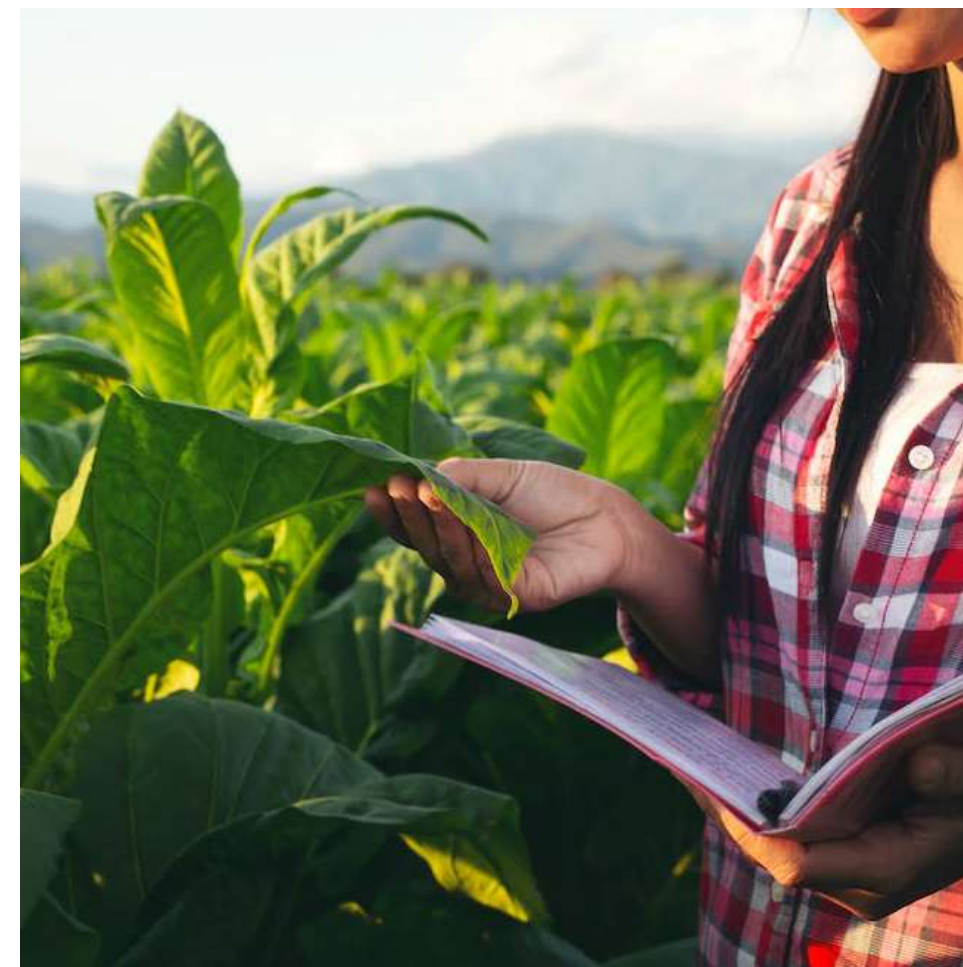


FOTOGRAFÍA
PERSONAL ACÁDEMICO,
ADMINISTRATIVO Y
FUNCIONARIOS

Estas imágenes deben mostrar personas en disposición colaborativa y participativa. Se recomienda lograr imágenes en donde se muestren poses espontáneas y naturales, de tal forma que se transmita de forma positiva los objetivos de la estrategia de comunicación.



Se deben elegir imágenes que transmitan los valores de la institución y que no atenten con la visión misional de la misma. Las imágenes, a través de aspectos positivos, deben resaltar la labor y compromiso de la sede con la comunidad que la conforma.





Evitar el uso de imágenes de baja calidad, desenfocadas, borrosas o sobre expuestas.



No usar imágenes con connotaciones negativas o que afecten de alguna manera la integridad de las personas.



Usar imágenes que se identifiquen de manera positiva con la comunidad universitaria y en donde se resalten los valores institucionales.



En caso de usar imágenes que no pertenezcan al Archivo UN, procurar que sean imágenes libres de derechos y de dominio público. Si usan imágenes de particulares, éstas deben estar previamente autorizadas por el autor.



Palmira **UNAL**
es verde

»»

Sede Palmira



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Palmira **UNAL**
es creativa



Sede Palmira



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



Palmira **UNAL**
es cultura

Sede Palmira



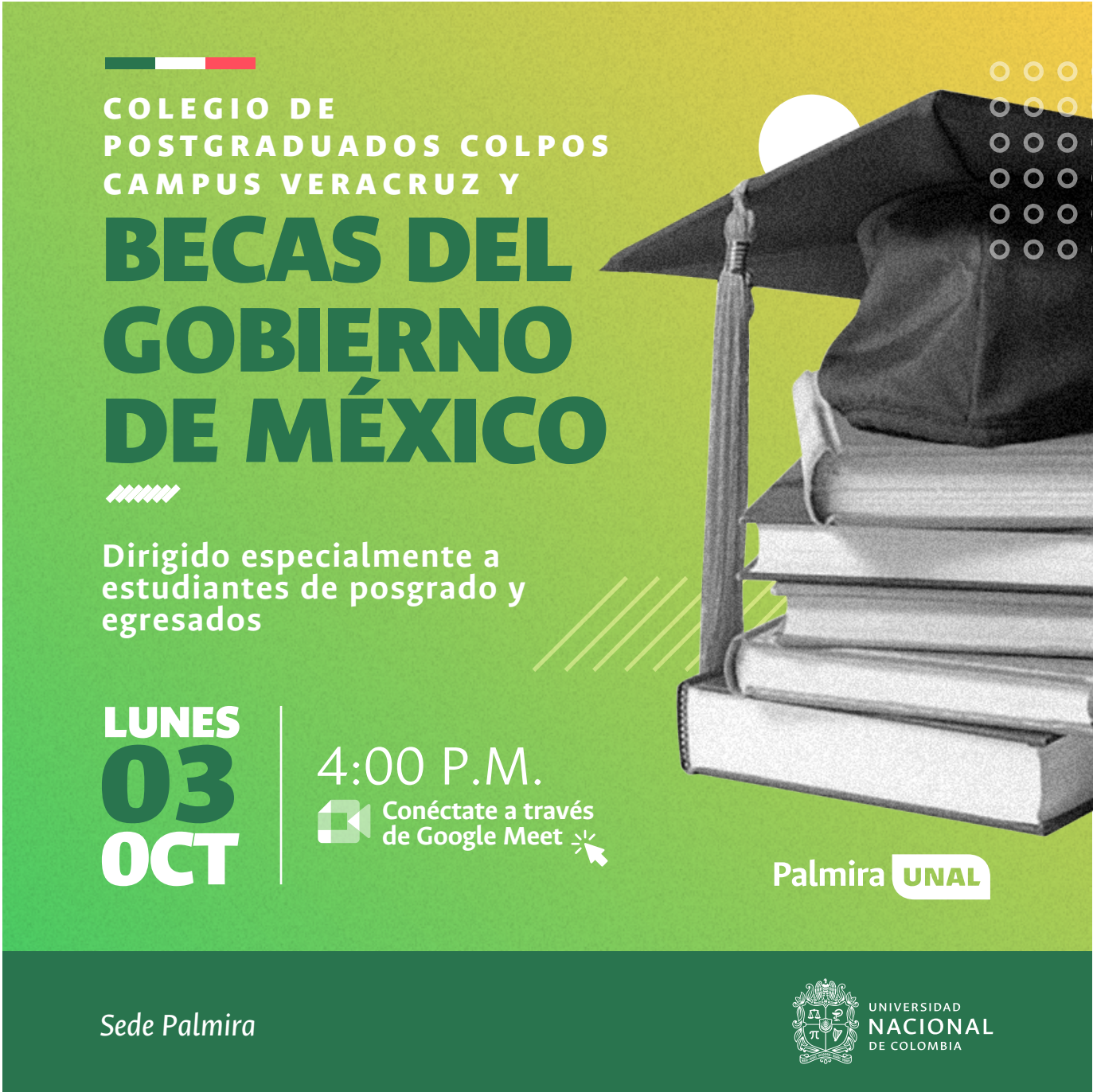
UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Palmira **UNAL**
es creativa



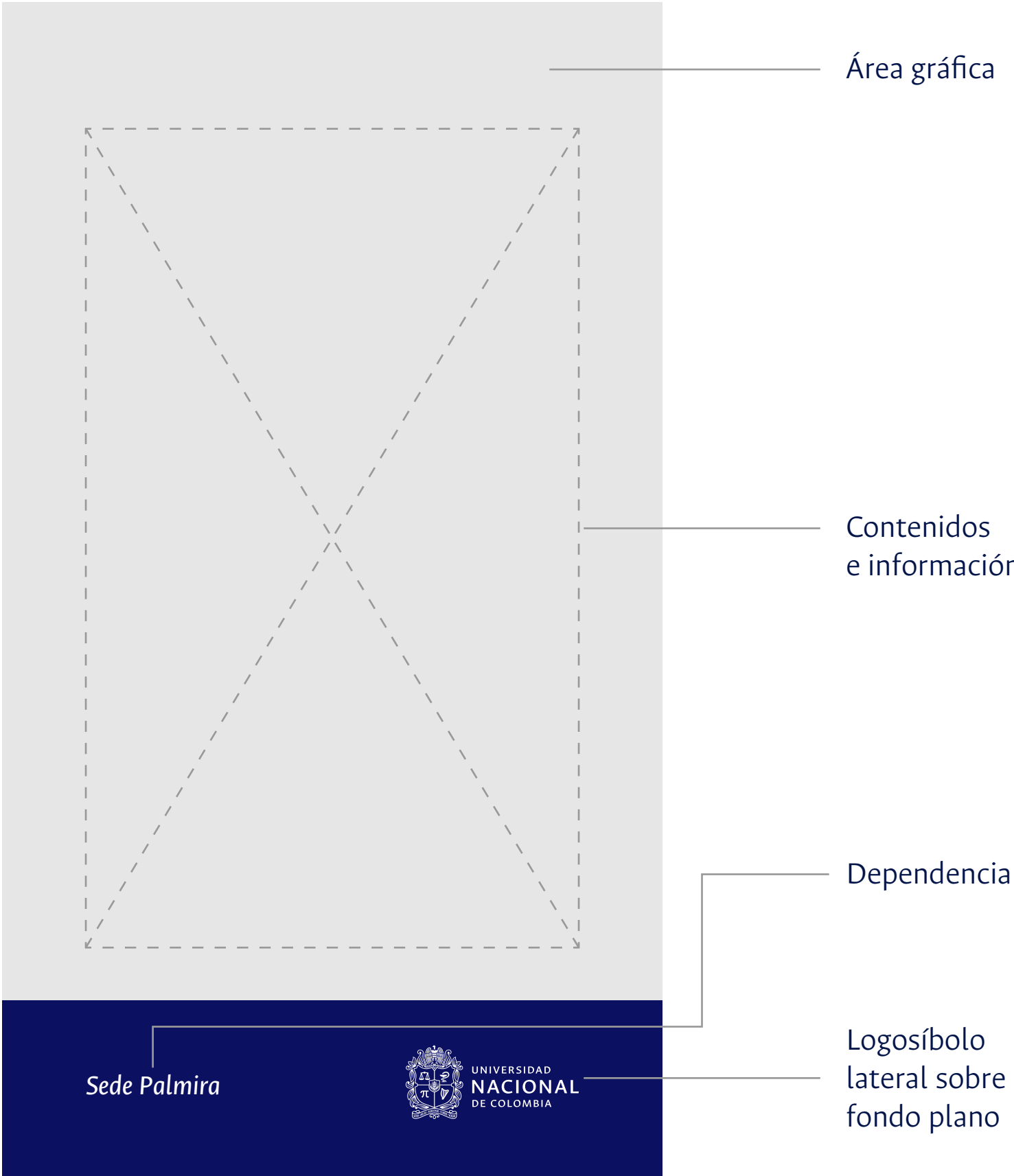
FORMATOS
POST PARA INSTAGRAM Y FACEBOOK

Dimensiones:
1080 * 1080 px / 1080 * 1350 px



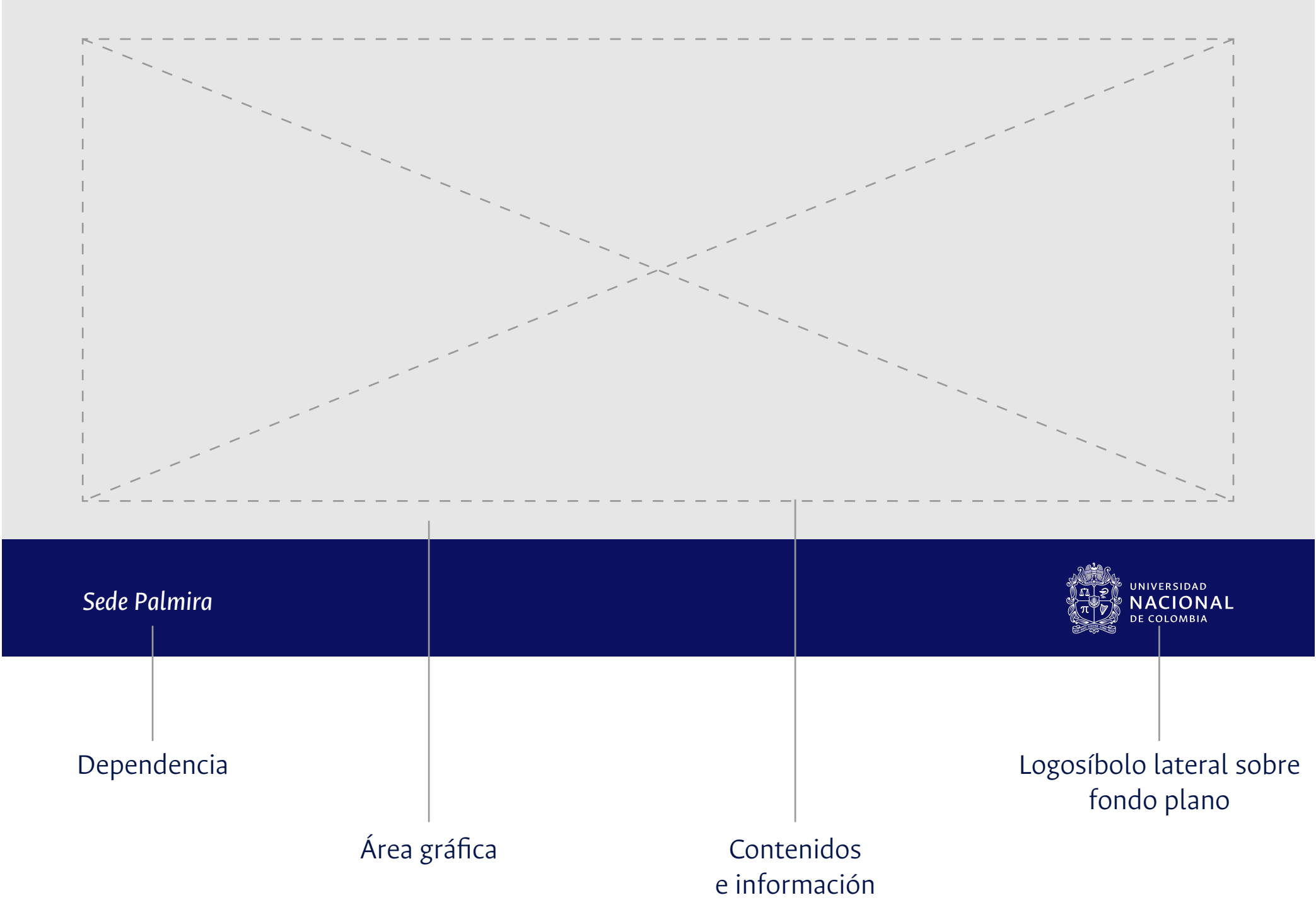
FORMATOS
HISTORIAS PARA INSTAGRAM Y FACEBOOK

Dimensiones:
Formato: 1080 * 1920 px



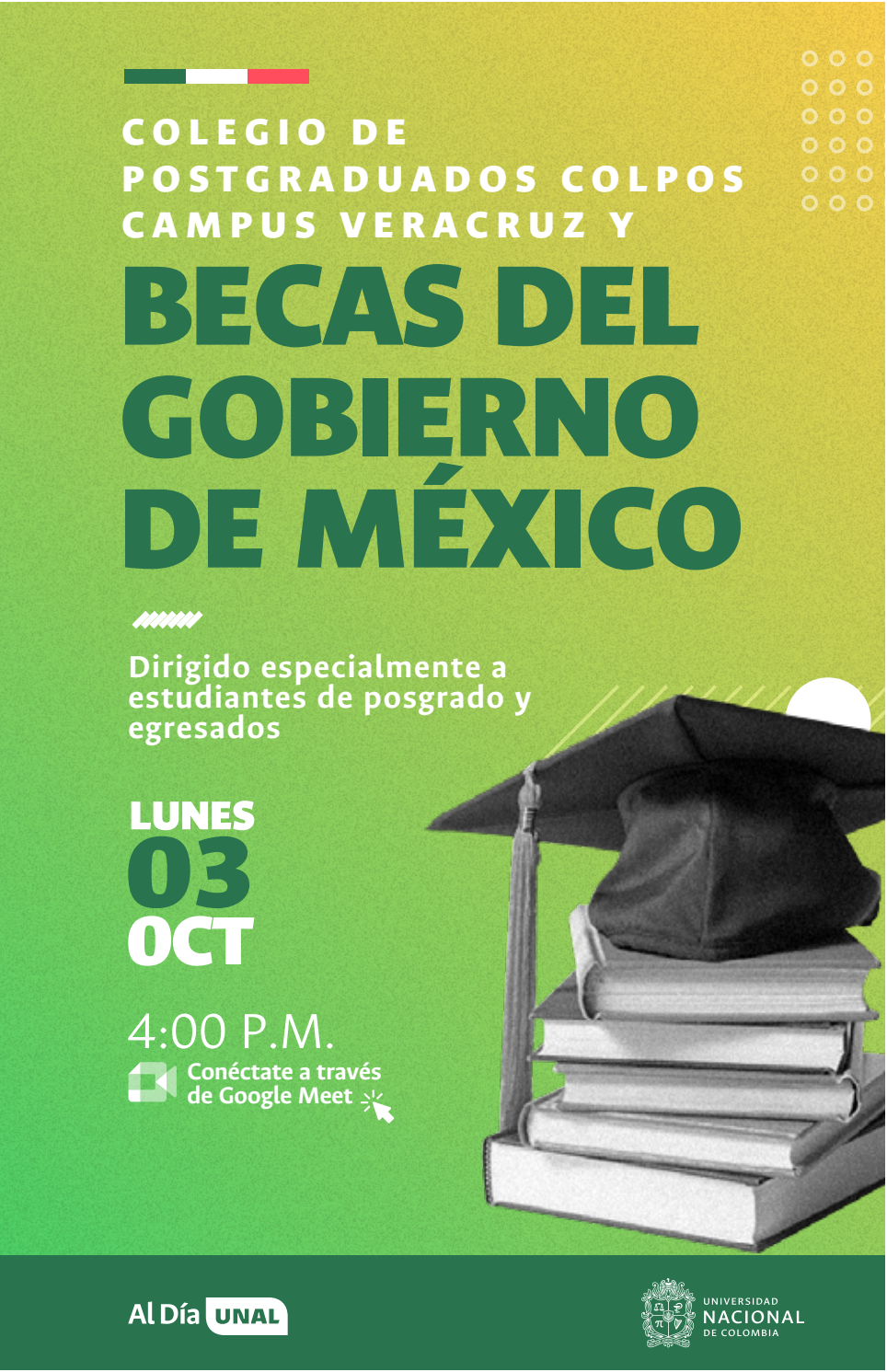
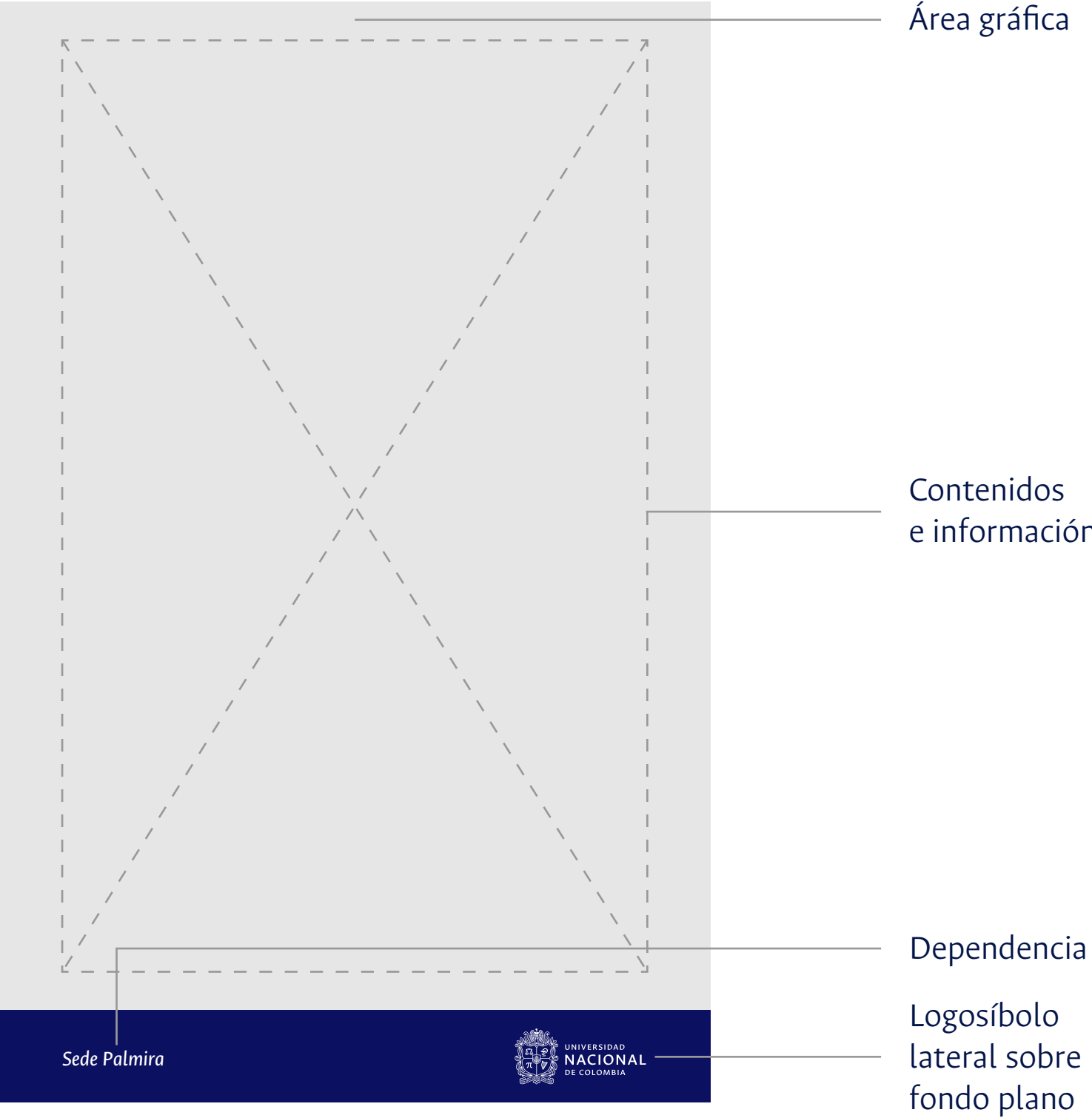
FORMATOS
POST PARA TWITTER

Dimensiones:
1024 * 512 px / 1080 * 1080



Dimensiones:

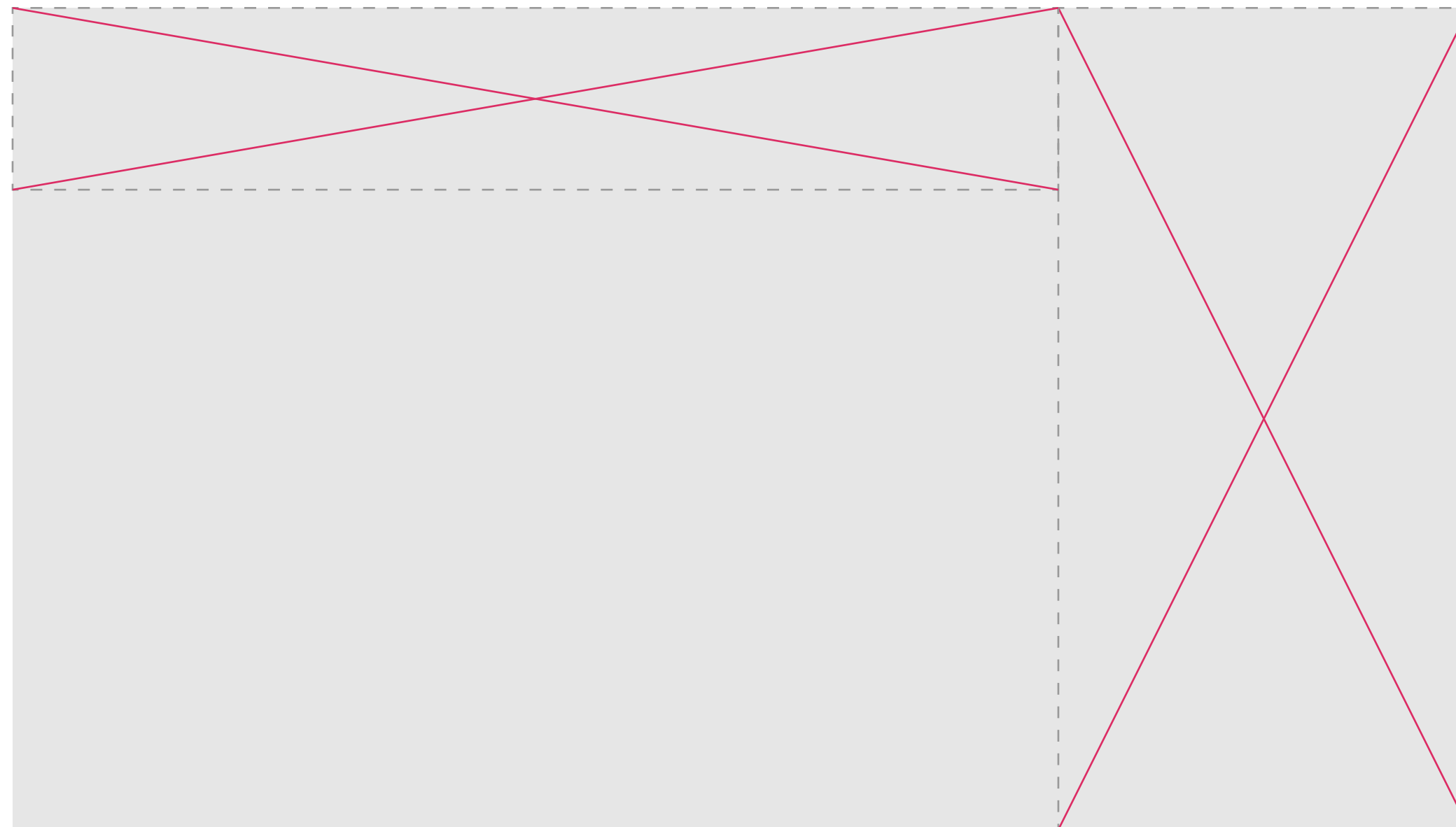
792 * 1224 px



Dimensiones:

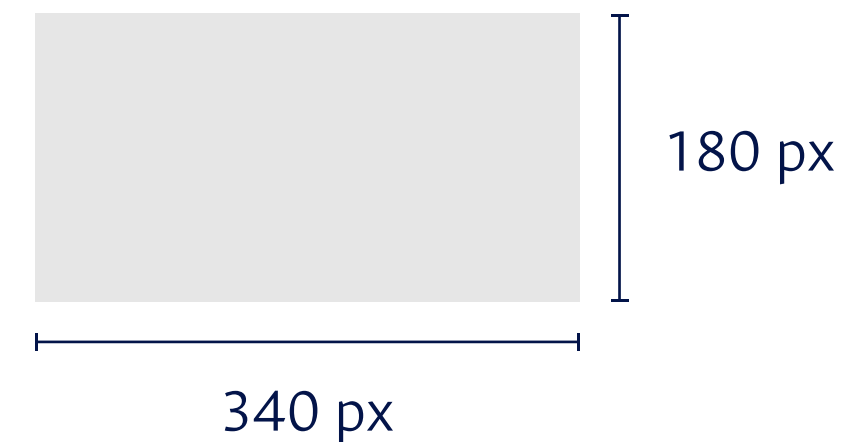
1920 * 1080 px

- ▶ La zonas señaladas con las x, son espacios en los que no debe quedar ningún tipo de información.
- ▶ En esta pieza para fondo web no se debe colocar ni el logosímbolo ni la dependencia ya que la página web los tiene.



- ▶ Los banners deben ser exportados en formato PNG o JPG de alta calidad.
- ▶ Al exportarlos, el nombre de estos no debe contener mayúsculas ni tildes;
Ej: seminario_agroecologia.png .
- ▶ Estas piezas no llevan ni escudo institucional ni dependencia.
- ▶ Los banners sólo deben contener el título del evento, la fecha y la hora.

Banner web home:



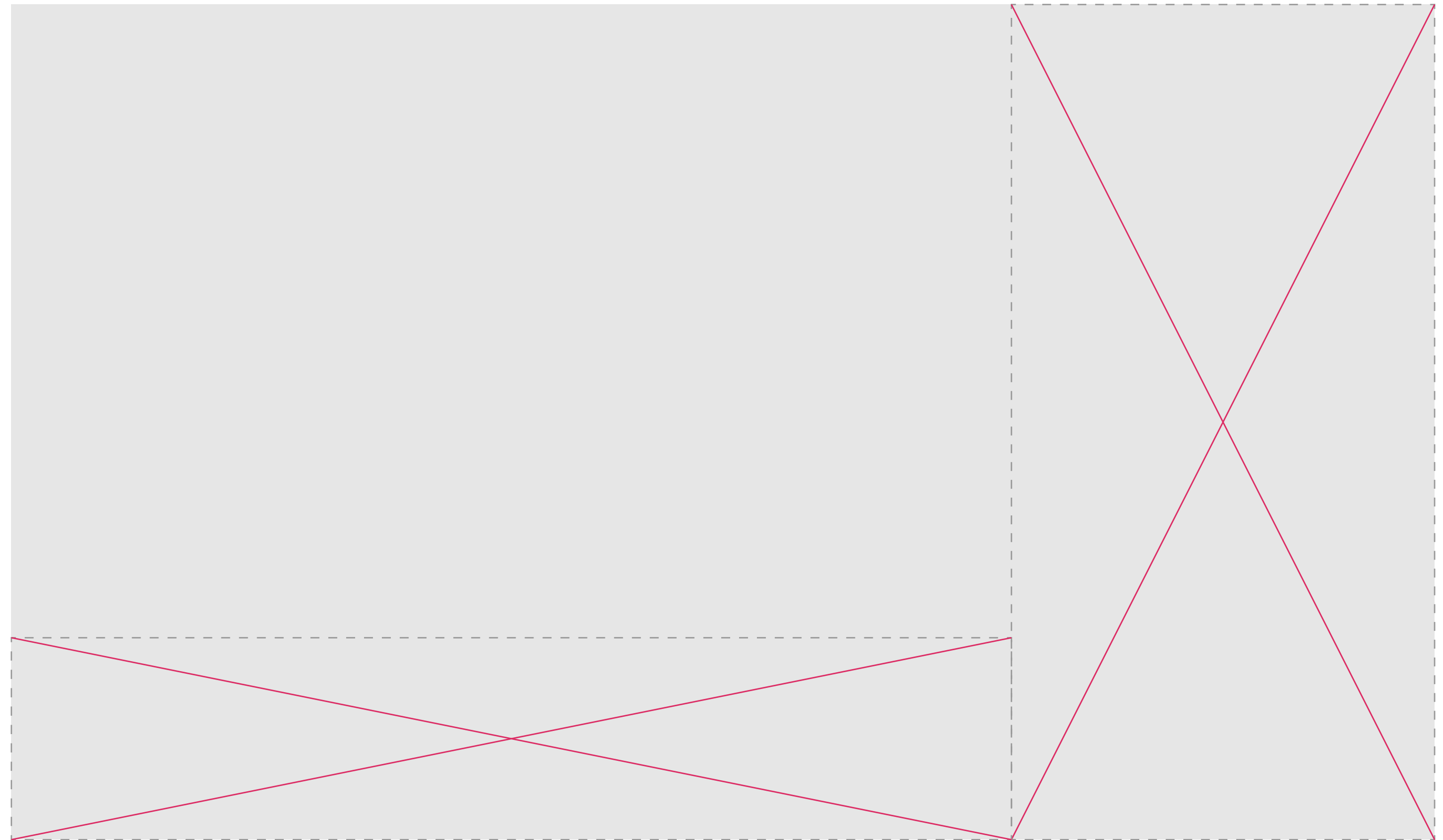
Banner boletín electrónico:



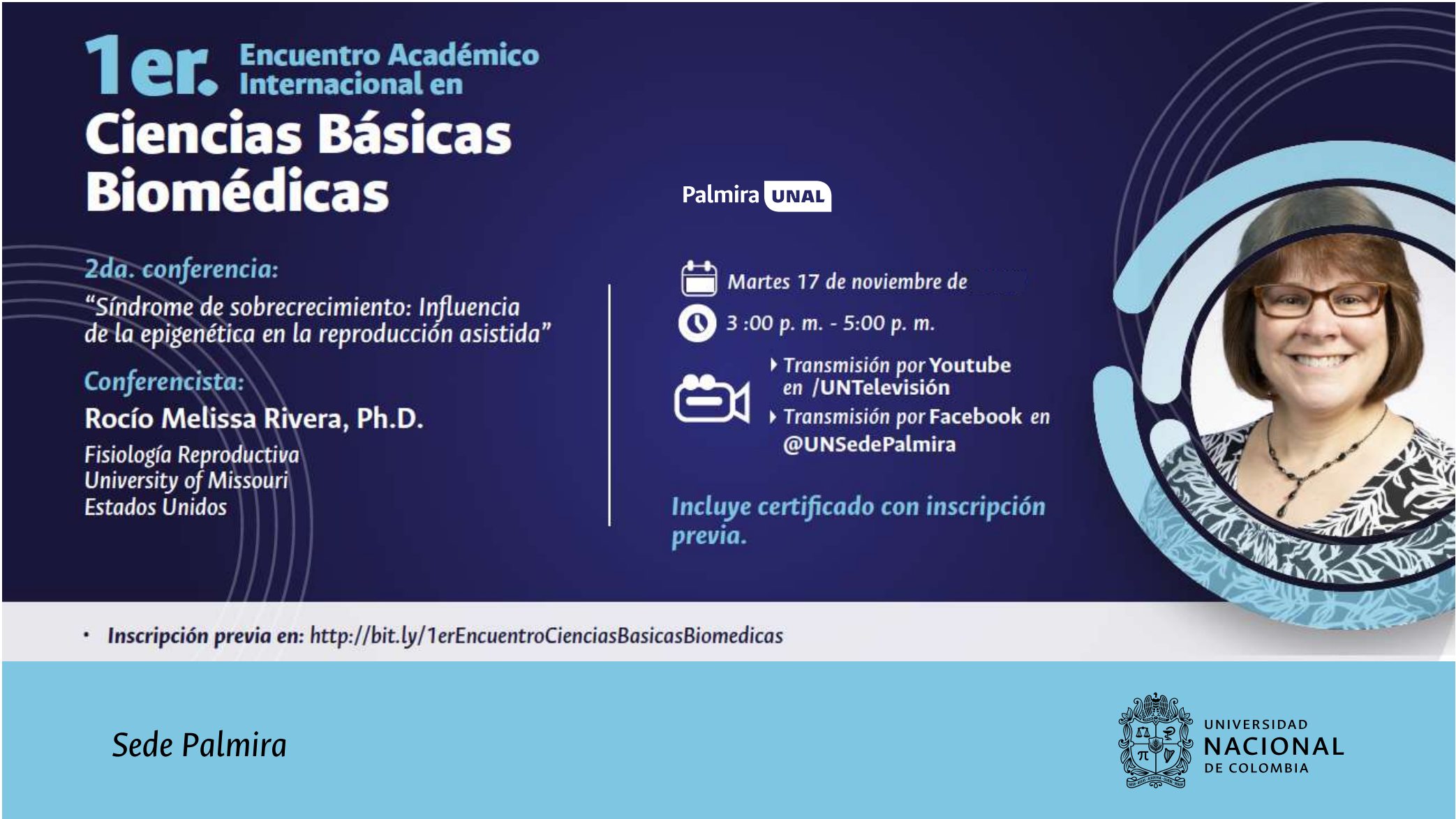
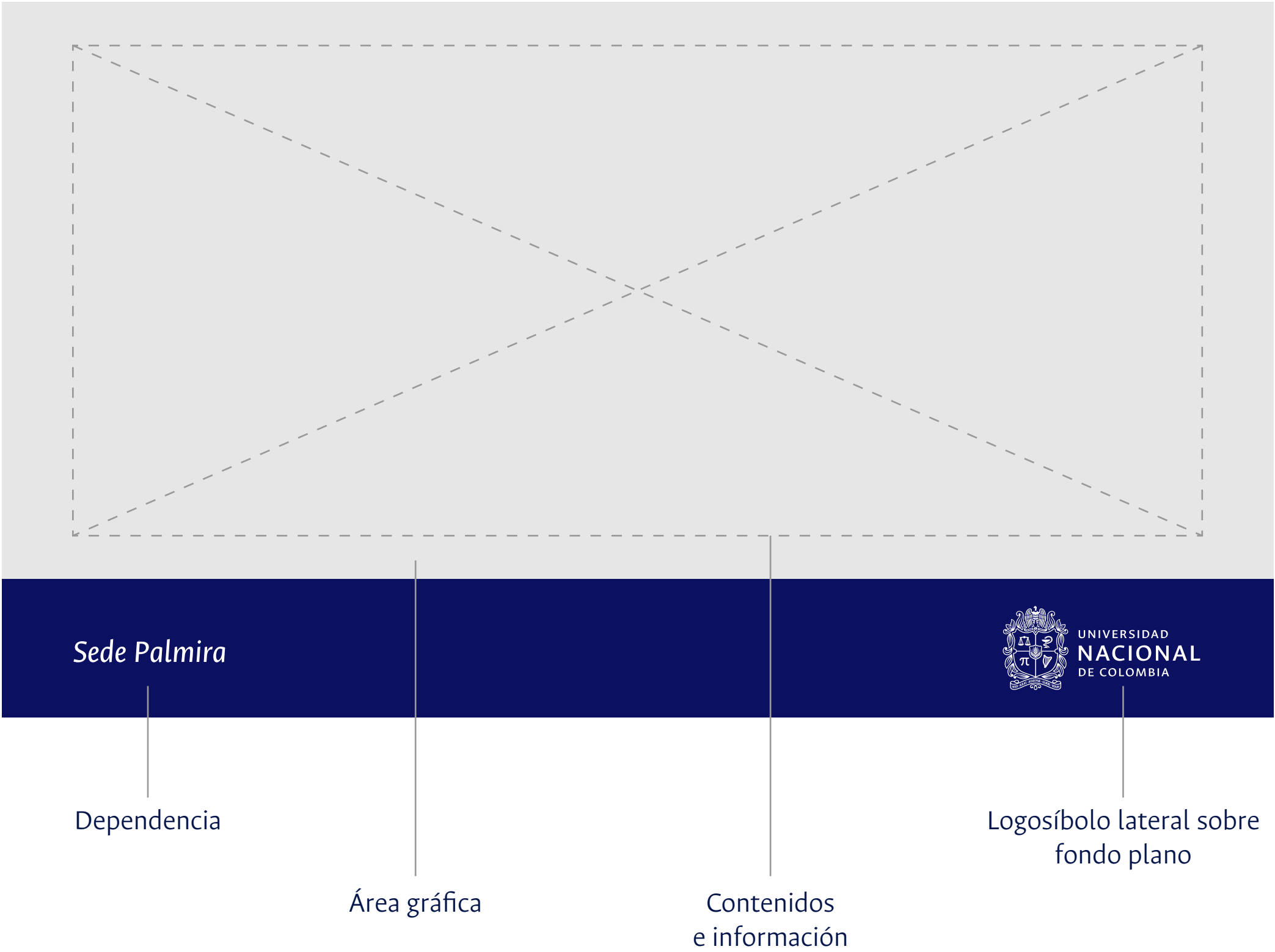
Dimensiones:

1414 * 830 px

- ▶ La zonas señaladas con las x, son espacios en los que no debe quedar ningún tipo de información.
- ▶ En esta pieza para cartelería digital no se debe colocar ni el logotipo ni la dependencia ya que la cartelera los tiene.



Dimensiones:
1920 * 1080 px



palmira.UNAL.edu.co



Documento elaborado por la
Unidad de Medios de Comunicación,
Unimedios
Sede Palmira

Octubre 2022



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA